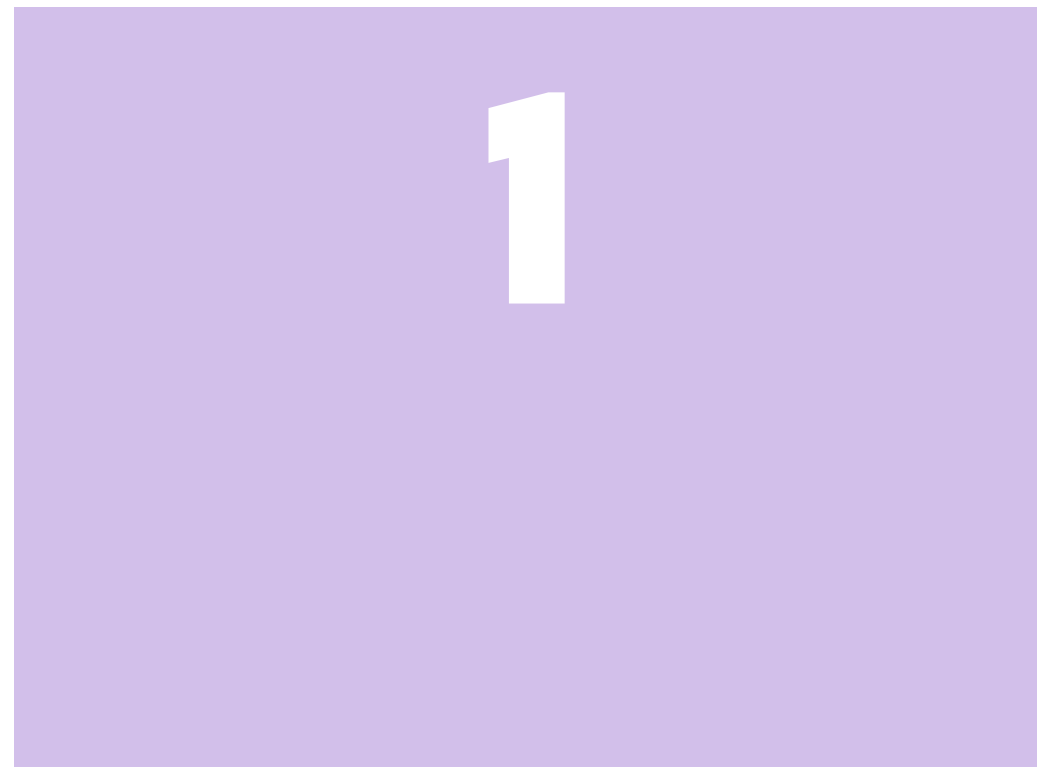


**PENSIOEN
TASTBAAR
MAKEN.**

EINDPRESENTATIE

PROGRAMMA

14.30u



Terugblik op
project

14:40u



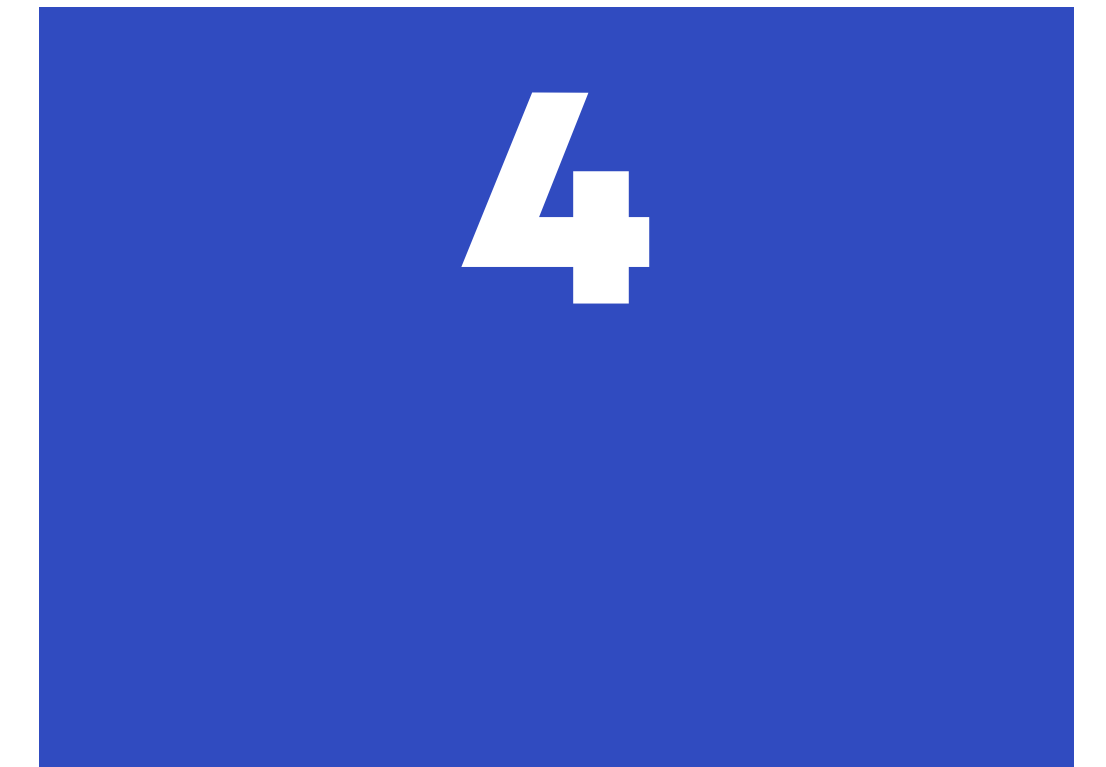
OVERmorgen
—
ontwerp &
gebruiksscenario

15:15u



OVERmorgen
—
waardepropositie &
kwantitatief
onderzoek

15:50u



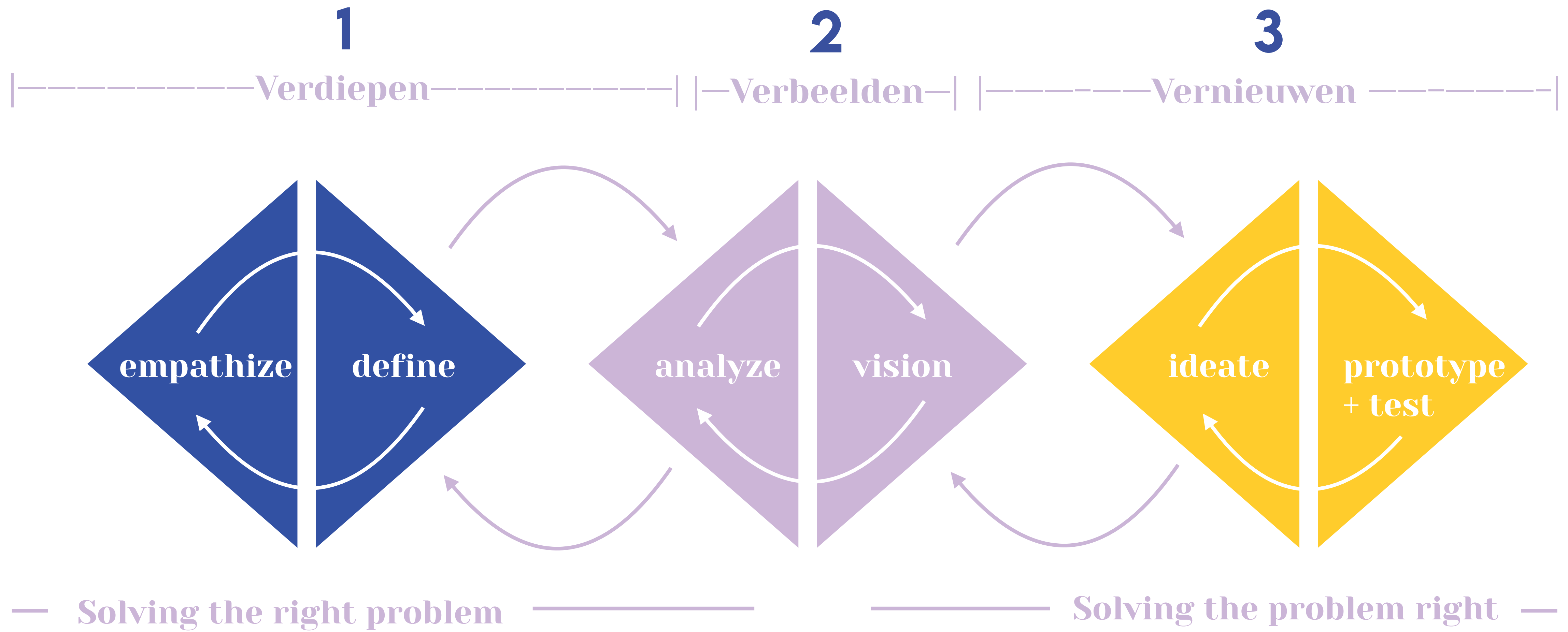
What's next?

1. TERUGBLIK

Welke stappen hebben we afgelopen jaar gezet?

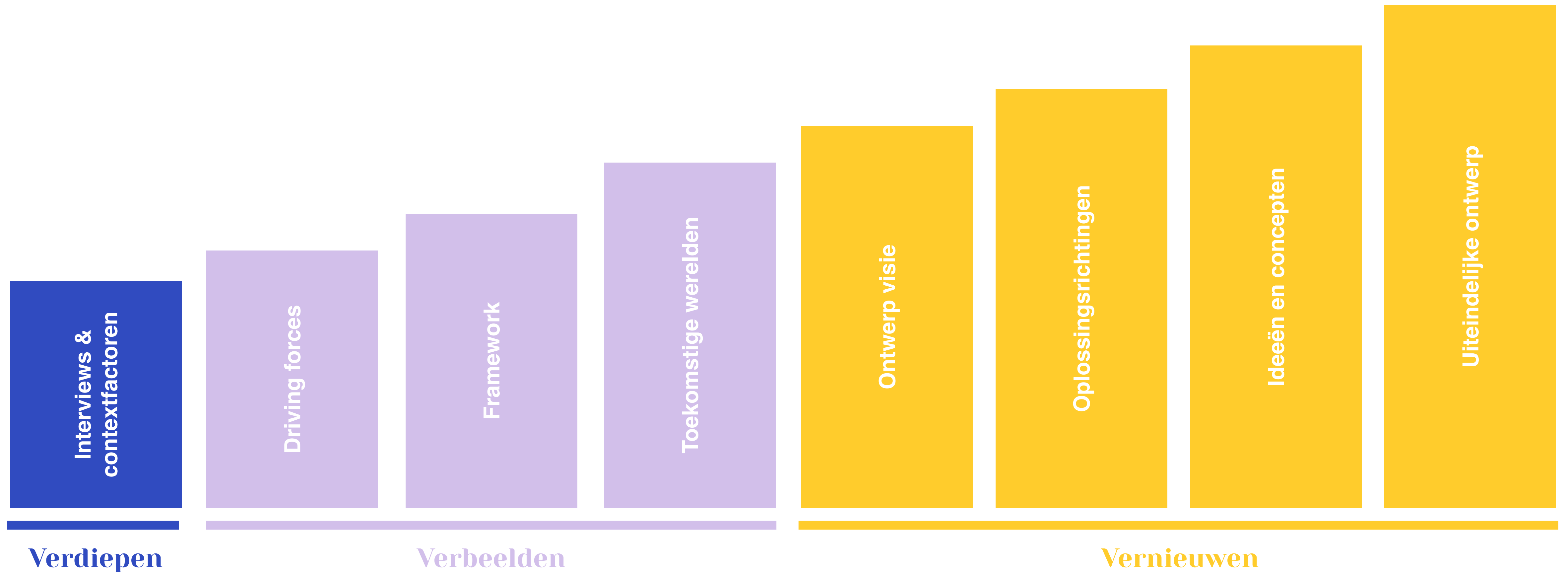
PROCES

Met een design thinking aanpak



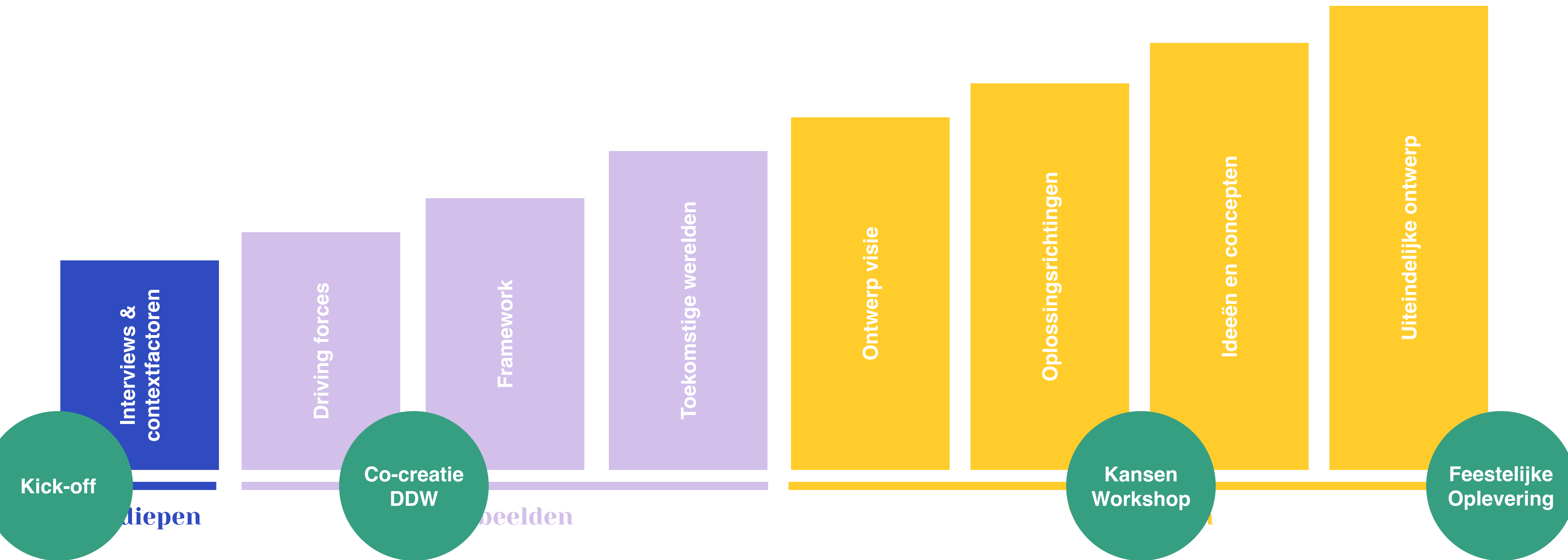
PROCES

Doorlopen stappen



PROCES

Doorlopen stappen



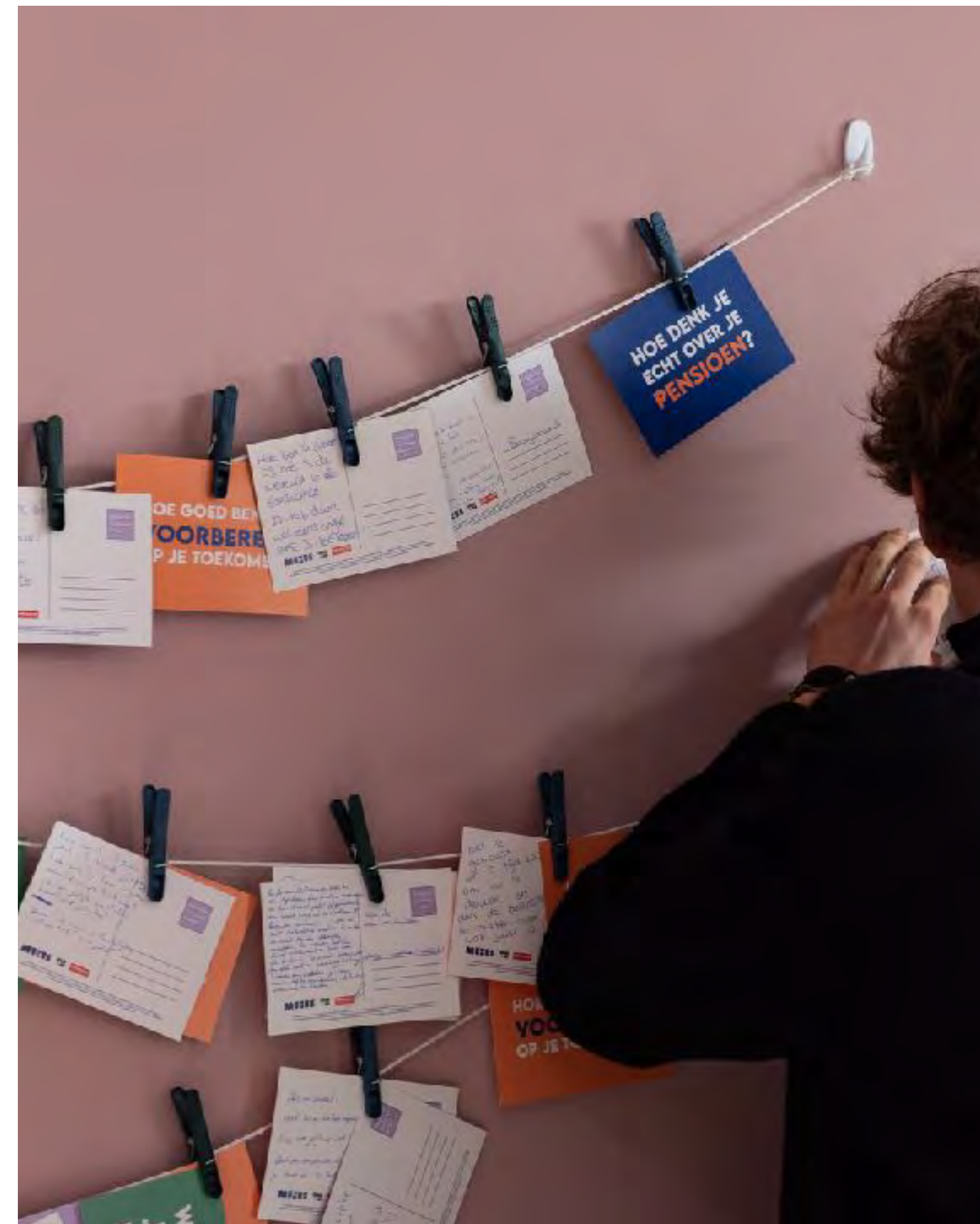
TERUGBLIK

De Driving Forces eigen maken



TERUGBLIK

De Biechthokjes ervaren



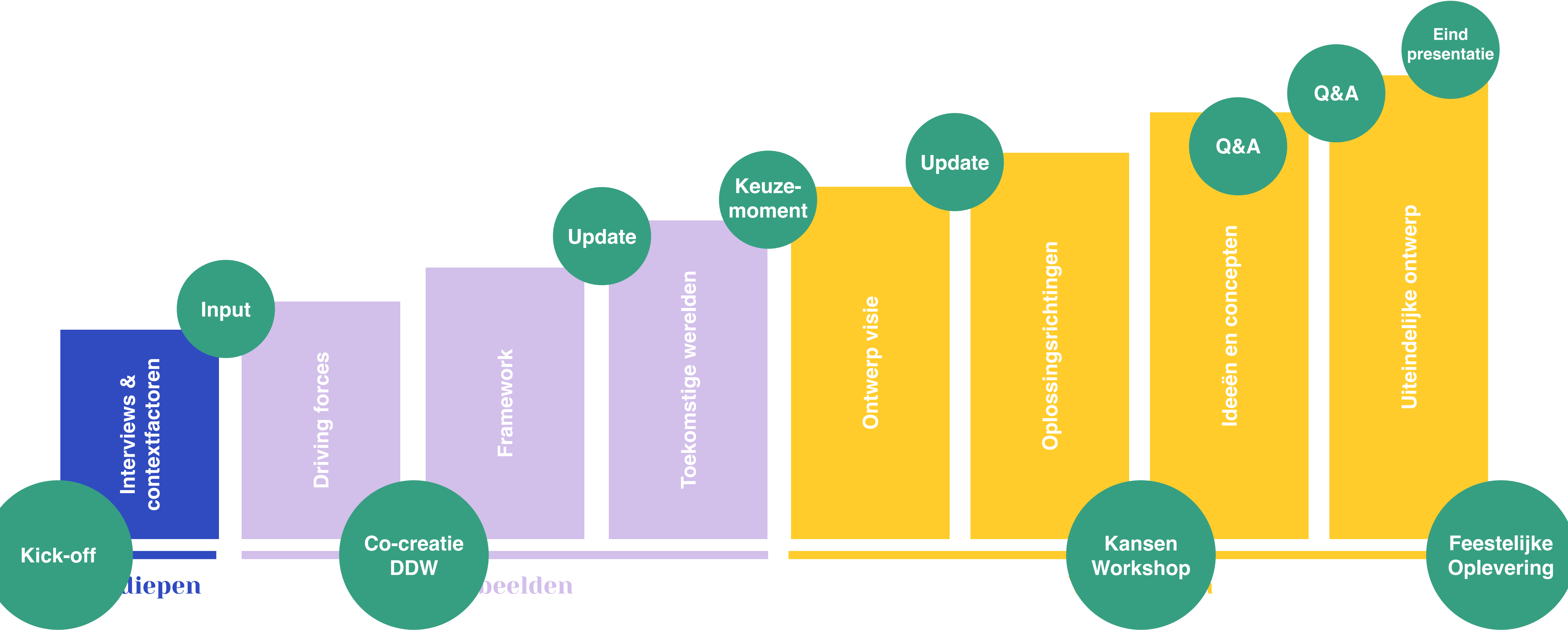
TERUGBLIK

De kansenworkshop bij Motivaction



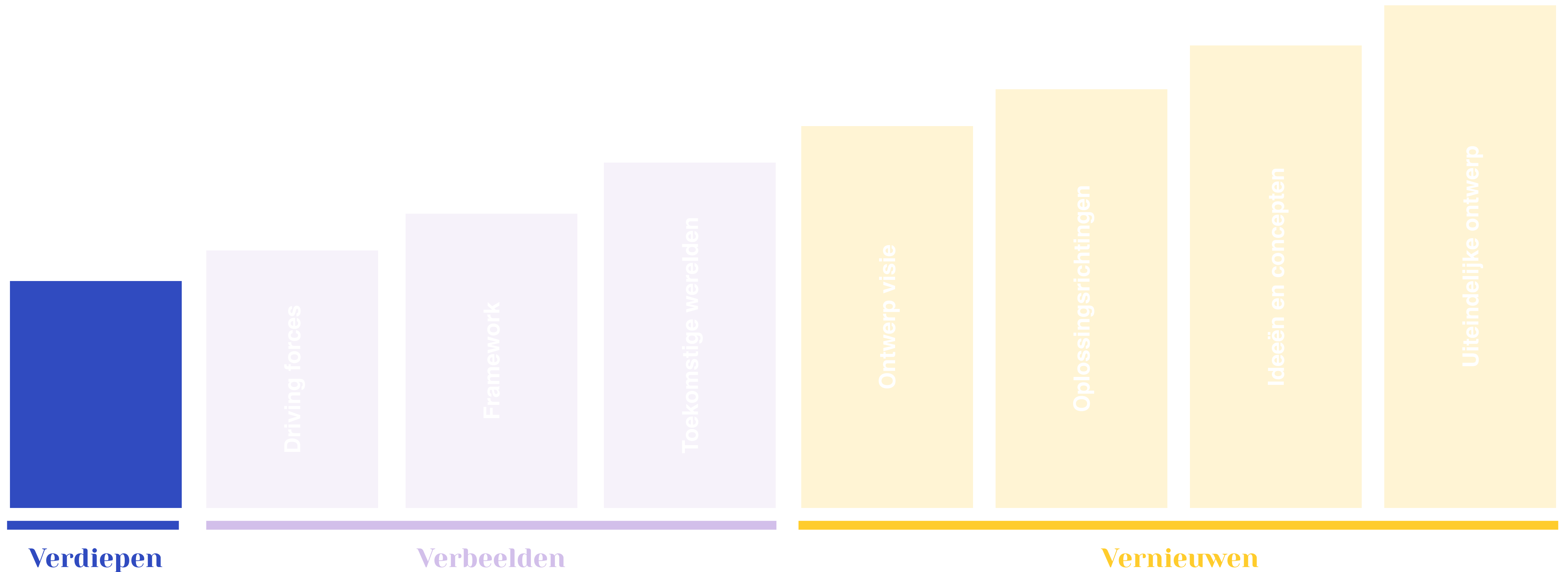
PROCES

Doorlopen stappen



PROCES

Doorlopen stappen

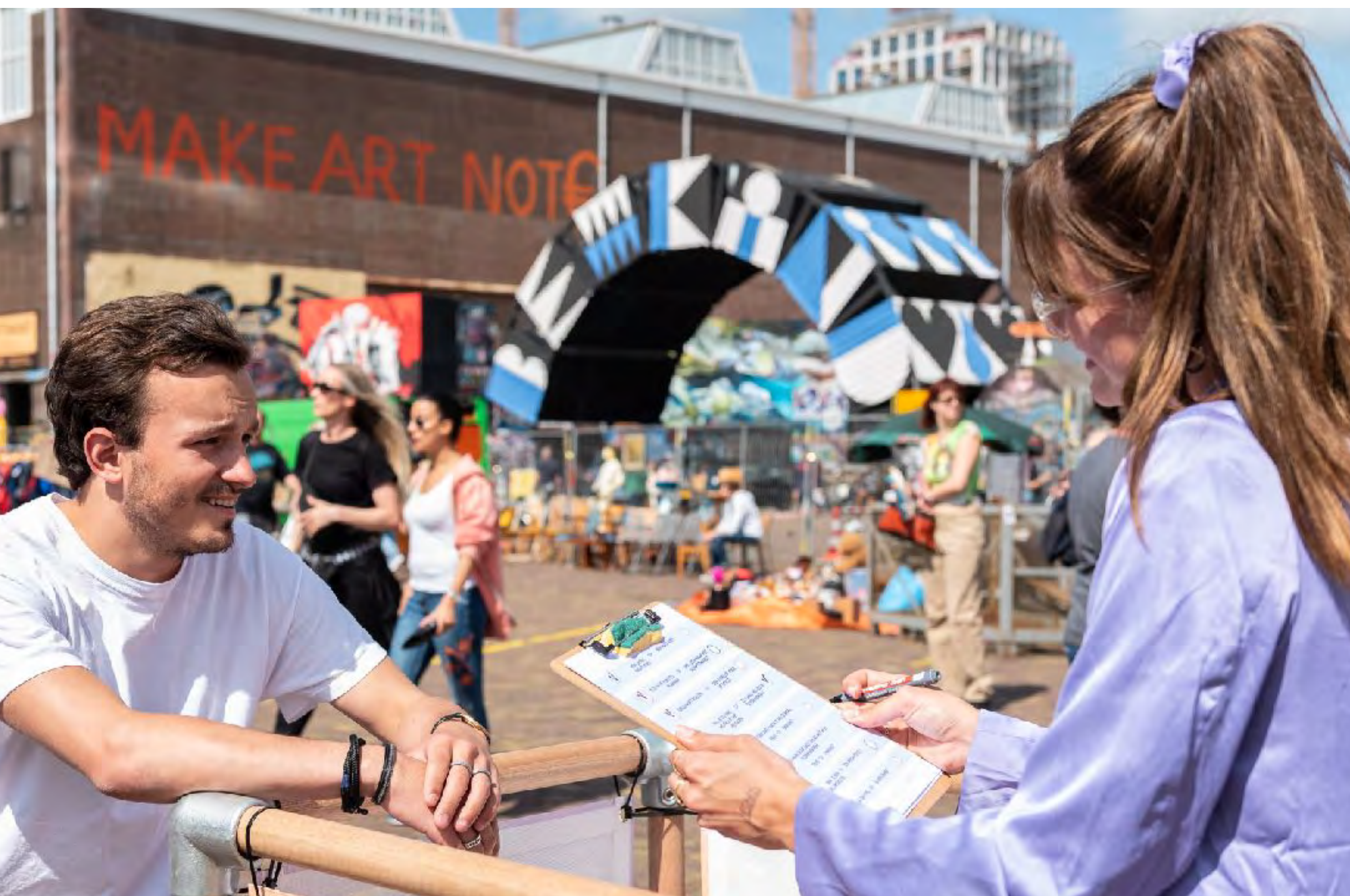


De biecht van de toekomst



DE BIECHT VAN DE TOEKOMST

Op 4 locaties in Nederland



CONTEXTFACTOREN

Inzichten

The image displays a collection of 60 context factor cards, arranged in a grid. Each card is a small, rectangular document with a distinct header color and a consistent layout. The cards are organized into several rows and columns, with some cards featuring additional elements like sticky notes or colored markers.

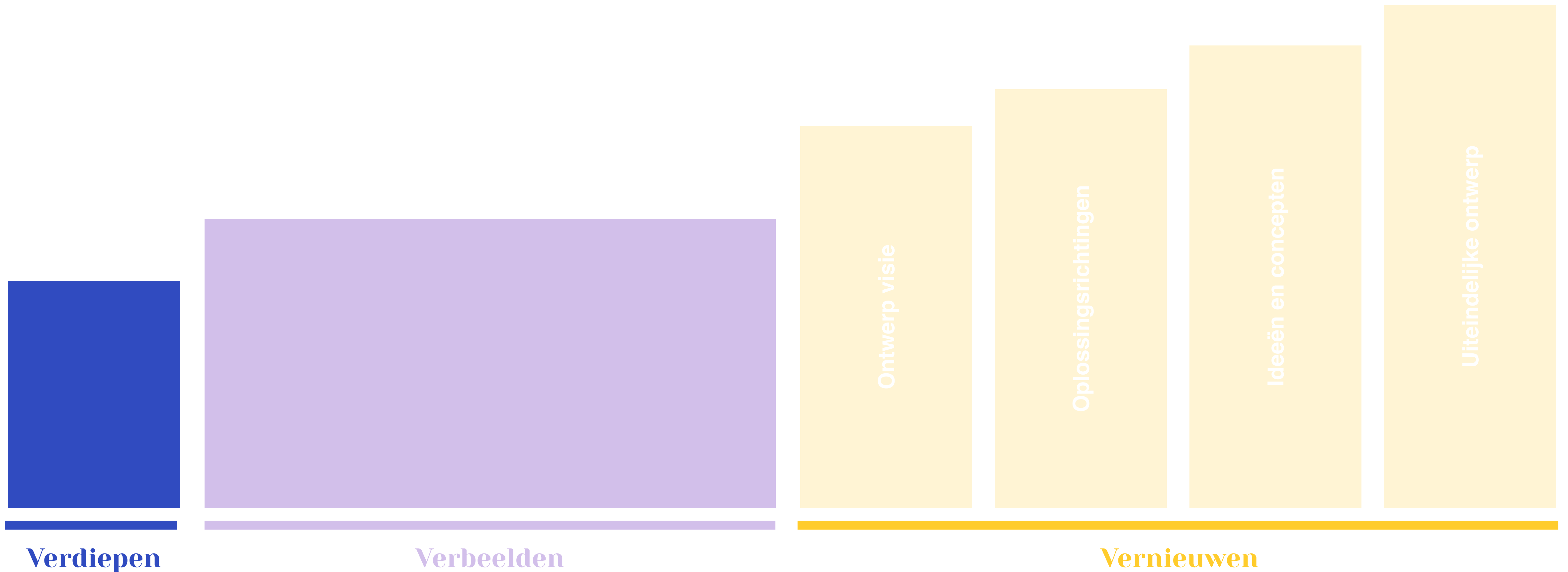
The cards are categorized by their header colors and titles:

- state** (Blue header): 10 cards
- development** (Green header): 10 cards
- principle** (Yellow header): 10 cards
- trend** (Pink header): 10 cards
- trans** (Light blue header): 10 cards
- state** (Blue header): 10 cards

Each card contains a title, a short paragraph of text, and a set of four checkboxes. Some cards also feature a small diagram or a sticky note. The cards are arranged in a grid that is approximately 6 rows by 10 columns, with some cards missing in the bottom right corner.

PROCES

Doorlopen stappen



10 DRIVING FORCES

Toekomstige wereld 'financieel welzijn'

1. SAMENWERKEN OM VOOR ELKAAR TE ZORGEN.

De participatiemaatschappij verwacht steeds meer zelfredzaamheid van Nederlanders. De zorg vanuit de staat lijkt af te nemen en de voorbereiding op de financiële toekomst ligt in de handen van de Nederlanders zelf. Ook door veranderingen in gezins- en woonvormen ontstaat er behoefte naar nieuwe vormen van financieel partnerschap. Daarom slaan Nederlanders de handen in één en gaan aan de slag om zelf hun financiële toekomst te garanderen.



“Als alleenstaande ziet de financiële toekomst er niet rooskleurig uit. Stellen kunnen wél samen een huis kopen, en dat is een lekkere investering.”

Vrouw, 30, IJ-hallen, Amsterdam

2. ONTERECHT GEVOEL VAN FINANCIËLE ZEKERHEID.

Er heerst mogelijk een onterecht gevoel van financiële zekerheid, die gebaseerd is op het oude systeem. Hoewel er steeds meer zelfstandigheid wordt gevraagd van Nederlanders rondom hun financiële toekomst, wordt er vastgehouden aan het gevoel dat de staat voor je zorgt. Dit heersende gevoel zorgt ervoor dat mensen niet tot actie worden aangezet, maar juist verwachten verzorgd te worden.



“Je moet je ook niet te veel zorgen maken, want het is gewoon goed geregeld in NL.”

Man 52 jaar, High Tech Campus Eindhoven

3. WANTROUWEN DOOR EEN KLOOF VAN KENNIS

Nederlanders hebben behoefte aan verhelderende communicatie vanuit de pensioenfondsen en -verzekeraars en meer transparantie over de regeling van hun pensioen. Zij willen duidelijkheid over wat er met hun geld gebeurt, hoe dit gebeurt en wat zij daar op hun oude dag mee kunnen doen. Wanneer deze duidelijkheid ontbreekt versterkt dat het gevoel van wantrouwen en onzekerheid.



“Ik ben HBO gestudeerd maar zelfs voor mij is allemaal Chinees. Dat maakt mij argwanend, als jullie (pensioenfondsen) zo'n moeilijk taal gebruiken dan hebben ze zeker iets te verbergen.”

Vrouw, 30 jaar, strand Monster

4. DE TOEKOMST IN EIGEN HAND HEBBEN.

Door negatieve spaarrentes, invoering van het studietoeloes, een onbetaalbare huizenmarkt en wantrouwen in de politiek, ontstaat de behoefte om zelfstandig financiële onafhankelijkheid te creëren. Nederlanders streven er naar los te komen van het systeem dat ze wantrouwen. Het groeiende online-aanbod en -communities zetten deze beweging in stroomversnelling.



“Ik beleg om zeker te zijn van mijn zelfredzaamheid. Als er een keer iets mis gaat en ik kan een lange tijd niet werken dan weet ik dat ik goed zit.”

man 35 jaar, IJ-hallen Amsterdam

5. SNEL GELD VOOR NU.

We zien dat het voor de nieuwe generatie niet langer vanzelfsprekend is om niet zo welvarend te zijn als de vorige. Desalniettemin willen ze wel dezelfde, of een betere, levensstijl behouden. Daarom besluit een groeiende groep jongeren om zich op beleggingen en cryptocurrencies te storten. Beleggen is populair maar brengt zeer grote risico's met zich mee. Slechte ervaringen met beleggen kunnen het vertrouwen in de gehele financiële sector verkleinen.

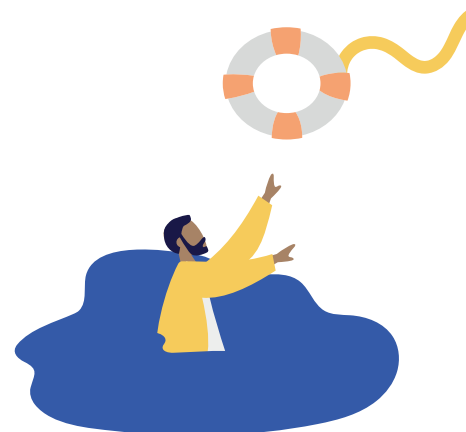


“Ik spaar voor de nabije toekomst; omdat ik het liefst wil reizen en overal en nergens wil werken.”

Vrouw, 24, High Tech Campus Eindhoven

6. MOEILIJK HANDELEN NAAR DE LANGE TERMIJN

In het nieuwe pensioenstelsel krijgen de Nederlanders meer keuzevrijheid. Maar is dit een realistische vraag? Zijn we in staat om nu al goede keuzes voor later te maken? Het is heel lastig om de gevolgen in de toekomst in te zien, op basis van keuzes die we nu maken. Juist diegene die mogelijk later te weinig pensioen hebben, hebben nu vaak te weinig ruimte om zich te verdiepen in hun financiële toekomst. Laat staan om er iets aan te doen.



“Ik kan me niet druk maken over geld van later, want ik ben te druk met genoeg geld hebben voor vandaag en morgen.”

Man 35 jaar, IJ-hallen

7. GROTE ZORGEN OM EEN ONGRIJPBARE TOEKOMST

Steeds meer Nederlanders ervaren een groeiende zorg over het klimaat en het effect daarvan op een leefbare wereld in de toekomst. Ze ervaren twijfels of er over 30, 40 of 50 jaar nog wel een leefbare wereld is, voor henzelf en de volgende generaties. Dit weerhoudt ze ervan om zich goed op hun financiële toekomst voor te bereiden, omdat het belang daarvan klein voelt in relatie tot de 'grote' vraagstukken omtrent de toekomst.



“Het heeft geen zin om na te denken over hun pensioen, want ik denk niet dat het ervan komt. Tegen de tijd dat jongeren met pensioen kunnen, bestaat de wereld al niet meer.”

gepensioneerde man, strand Monster

8. WELZIJN BEWAKEN STAAT VOOROP.

Door persoonlijke ervaringen en shockerende levensgebeurtenissen van de Nederlander zelf, of uit hun omgeving, kan het beeld van hun pensioen in een ander daglicht gezet worden. Doordat er twijfels ontstaan of zij hun toekomst wel of niet in goede gezondheid zullen halen, plukken zij liever vandaag de vruchten van hun geld in plaats van (extra) sparen voor het pensioen.



“Ik ben door mijn burn-out alles in een ander perspectief gaan zien. Geld en succesvol zijn is niet meer het belangrijkste, maar gezondheid gaat voorop.”

man 40 jaar, strand Monster

9. EEN LEVEN LANG ZINGEVING.

Werken geeft een mate van zingeving, die Nederlanders niet willen loslaten na hun pensioen. Het beeld van een pensioen waarin je thuis stil zit is geen aantrekkelijk vooruitzicht. De werkende Nederlanders zijn er naar op zoek hoe ze zich een leven lang kunnen blijven ontwikkelen. Doorwerken na de pensioenleeftijd krijgt een grotere rol, en genieten van een tussentijds pensioen of parttime werken krijgen meer aanwezigheid.



“Wat is pensioen? Misschien wil ik ook minder gaan werken maar ik wil nooit niet werken.”

man 50 jaar, strand Monster

10. JEZELF OVER HET HOOFD ZIEN.

Naast vrijwillige zelfstandigen zien we een groeiend aantal werkenden als gedwongen ZZP'ers op de arbeidsmarkt. De financiële toekomst van deze groeiende groep valt niet onder de verantwoordelijkheid van een werkgever en het huidige pensioen lijkt niet voor ze ingericht. Vaak overzien ze de gevolgen van slecht verzekeren en geen pensioen sparen niet. Hoe word er voorkomen dat deze groep bij het bereiken van de pensioenleeftijd financieel in de problemen komt?

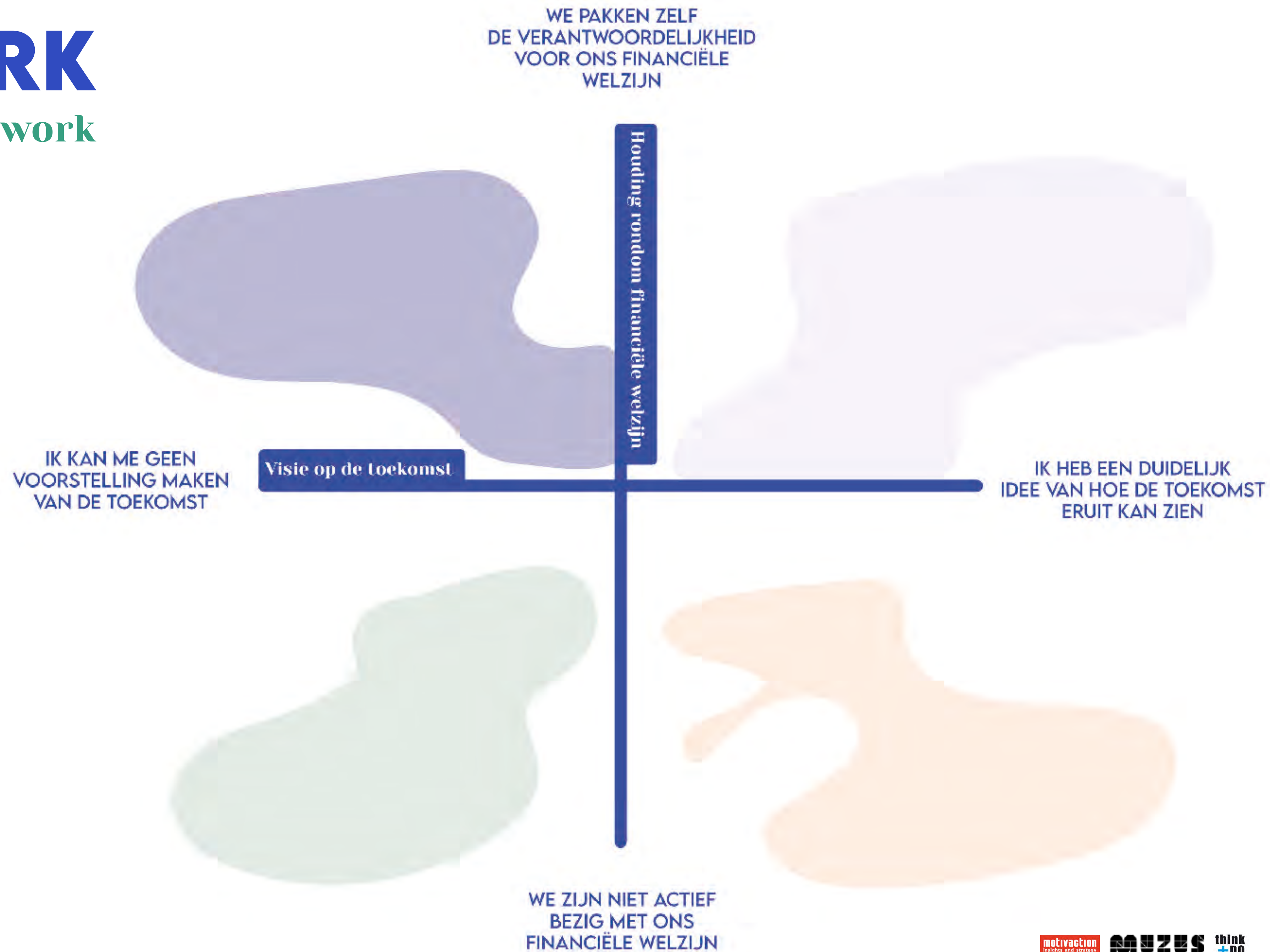


“Toen ik als ZZP'er ging werken, moest ik alles zelf gaan regelen. Ik vond dat zelf geen probleem, maar het is zeker niet altijd makkelijk.”

Man, 40, High Tech Campus, Eindhoven

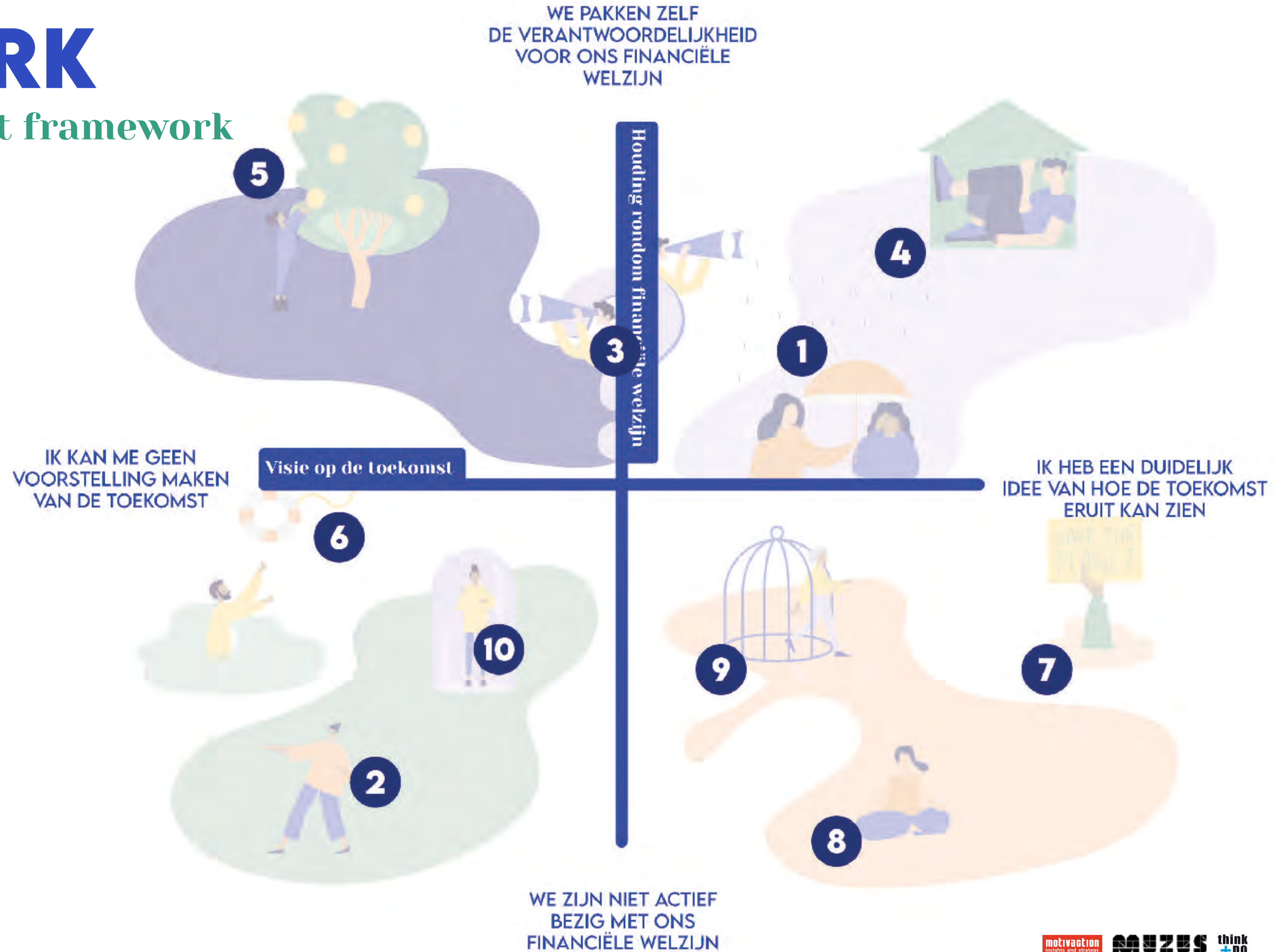
FRAMEWORK

De assen van het framework



FRAMEWORK

De Driving Forces in het framework



FRAMEWORK

De werelden van financieel welzijn



FRAMEWORK

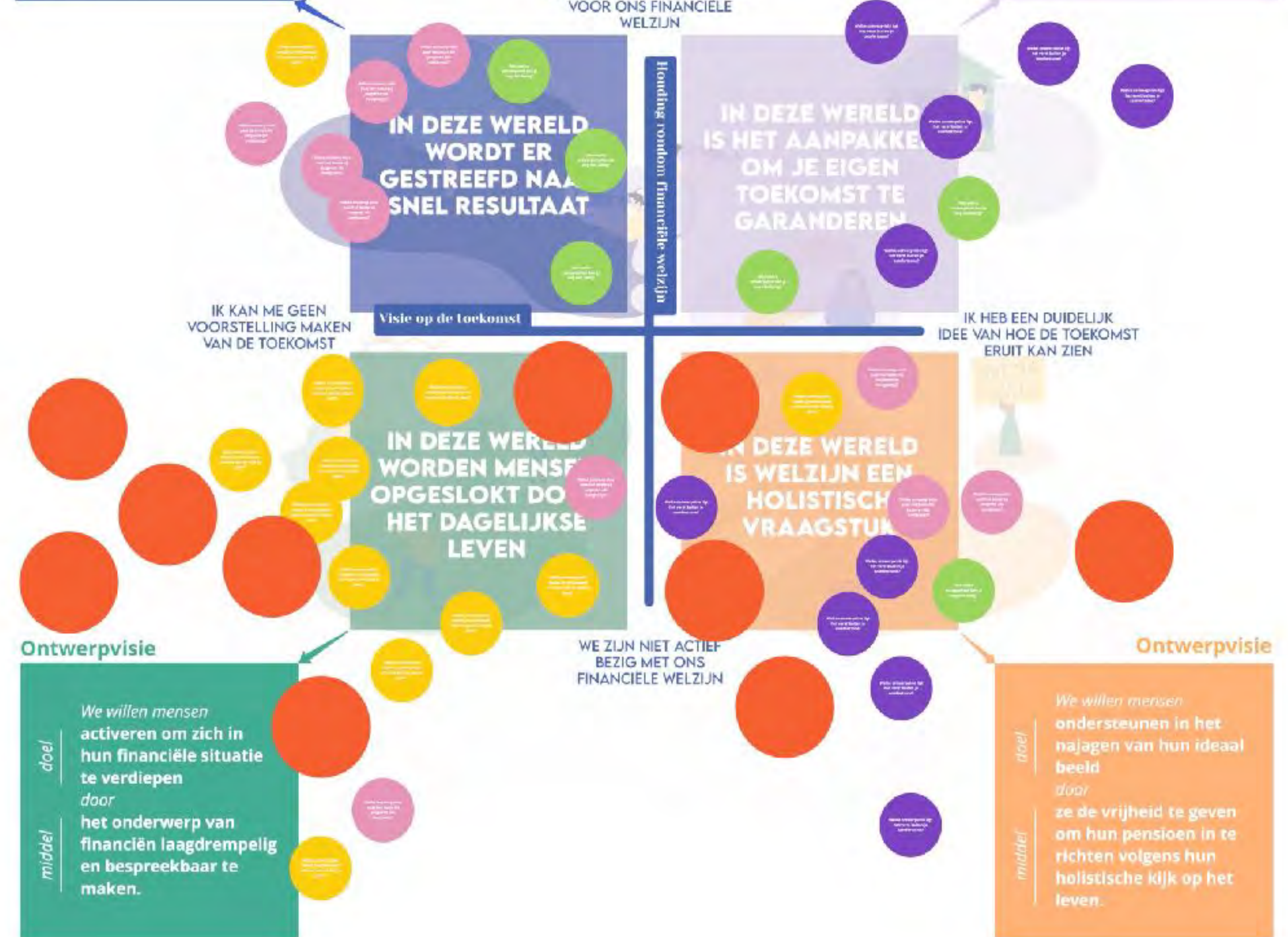
Keuze voor de wereld links onder in

Ontwerpvisie

doel We willen mensen prikkelen om zich te verdiepen in hun financiële toekomst
door de weg naar financieel welzijn voor later op te knippen in kleine, concrete stappen en doelen.
middel

Ontwerpvisie

doel We willen mensen de ruimte bieden om zelfstandig te handelen naar hun financiële toekomst
door ze ondersteuning te bieden bij mogelijkheden binnen en buiten hun pensioensregeling.
middel



ONTWERP VISIE

Een focus voor de oplossingsrichtingen

Ontwerpvisie

doel We willen mensen activeren om zich in hun financiële situatie te verdiepen door het onderwerp van financiën laagdrempelig en bespreekbaar te maken.

middel



IK KAN ME GEEN
VOORSTELLING MAKEN
VAN DE TOEKOMST

Visie op de toekomst

In deze wereld worden mensen opgeslokt door het dagelijkse leven

WE PAKKEN ZELF
DE VERANTWOORDELIJKHEID
VOOR ONS FINANCIËLE
WELZIJN

Houding rondom financiële welzijn

IK HEB EEN DUIDELIJK
IDEE VAN HOE DE TOEKOMST
ERUIT KAN ZIJN

WE ZIJN NIET ACTIEF
BEZIG MET ONS
FINANCIËLE WELZIJN

PROCES

Doorlopen stappen



Verdiepen



Verbeelden



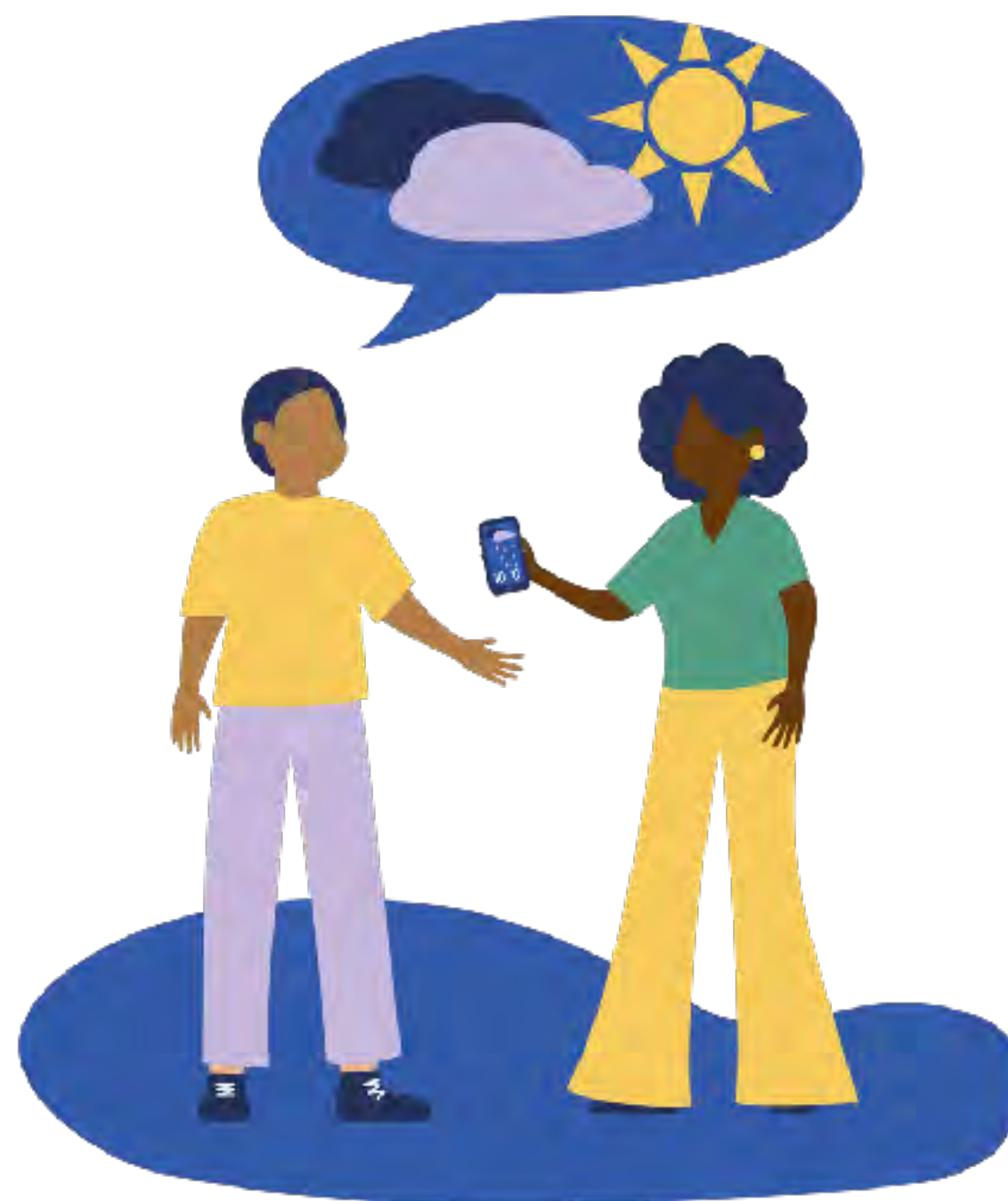
Vernieuwen

DRIE RICHTINGEN VOOR IDEEËN

Met analogieën



1.



2.



3.

RICHTING 1.

Analogie

WAT ALS WE MENSEN VAN JONGS
AF AAN ONDERWIJZEN HOE
JE FINANCIËN WERKEN?

DAN IS PENSIOEN NET
ALS LEREN REKENEN.

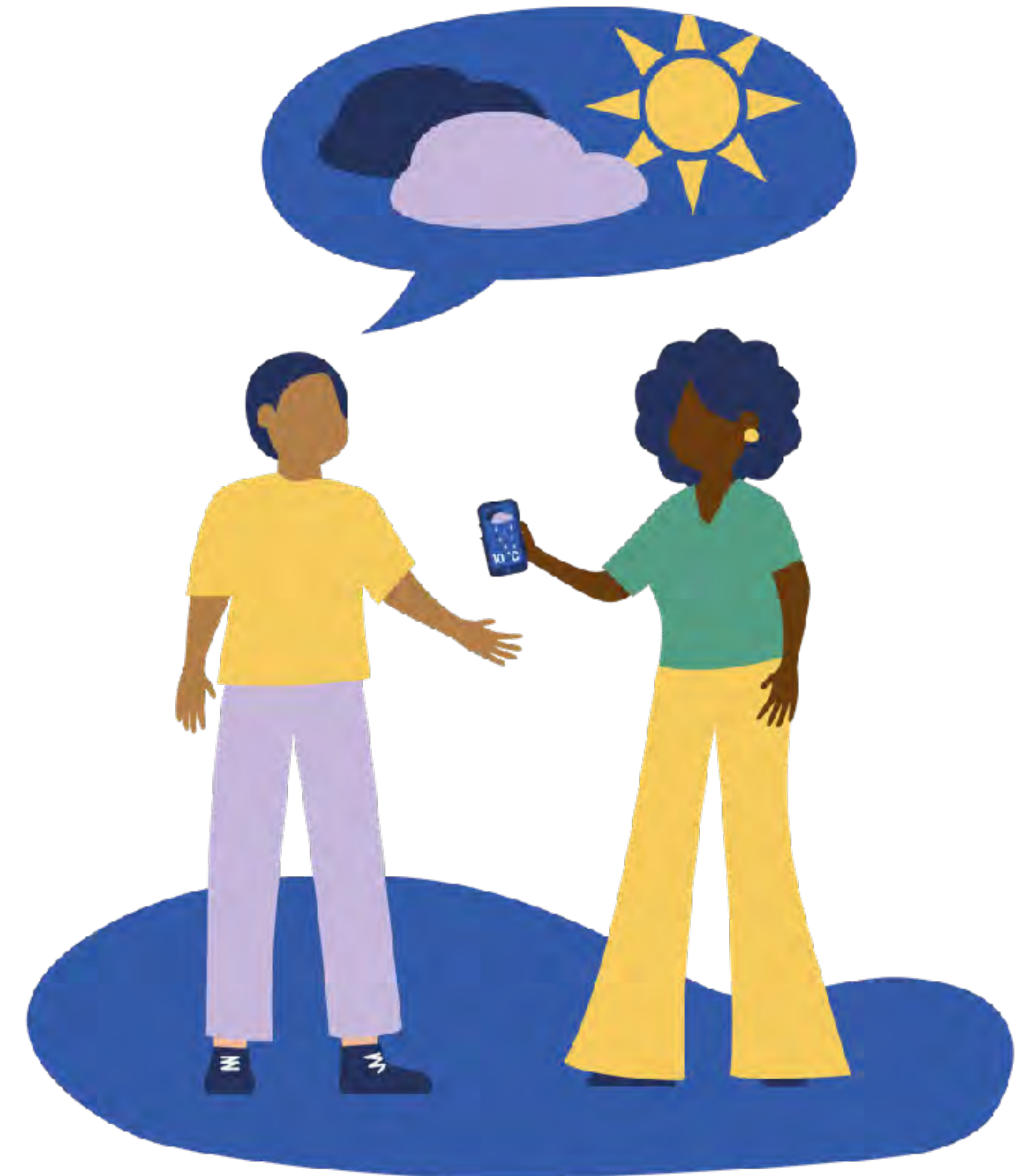


RICHTING 2.

Analogie

WAT ALS HET HEEL GEWOON EN
LAAGDREMPELIG IS OM ONZE
FINANCIËN TE BESPREKEN?

DAN IS PENSIOEN
NET ALS HET WEER
BESPREKEN.



RICHTING 3.

Analogie

WAT ALS WE PENSIOEN VERWEVEN
MET BESTAANDE MOMENTEN
UIT HET DAGELIJKSE LEVEN?

DAN IS PENSIOEN
NET ALS NAAR DE
KAPPER GAAN.



ZES CONCEPT IDEEËN

Om pensioen tastbaar te maken voor de wereld links onderin



CONCEPTKEUZE

Voorkeuren

Het consortium en de doelgroep:

- 1: Persoonlijke financiële ontwikkeling
- 2: Gezondheidscentrum

Voorkeur doelgroep jongeren 18-30 jaar:

- 5: Podcast – later is nu

RESULTATEN VAN RESPONDENTEN

PRESENTATIE VAN DE GEWIDDEDE CIJFERS VOOR DE ZES CONCEPT DIEZEN: IN BLAUW DE BEÏRDDELING VAN ALLE DEELNEMERS, IN GROEN VAN DEELNEMERS UIT DE GEROEZE WERELD.

...UIT DE WERELD WAARIN MENSEN WORDEN OPGESLOKT DOOR HET DAGELIJKSE LEVEN.

...UIT ALLE VIER DE WERELDEN.

WERELD LINKSONDERIM = 88 DEELNEMERS.

TOTAAL = 328 DEELNEMERS.

18 T/M 30 JAAR 31 T/M 40 JAAR 41 T/M 50 JAAR

1. PERSOONLIJKE FINANCIËLE ONTWIKKELING - ZO WERKT PENSIOEN



2. GEZONDHEIDSCENTRUM: LIJF, MENTAAL EN FINANCIËEL



3. HET SPEL VAN DE TOEKOMST



4. SOCIAL MEDIA - JOUW TOEKOMSTBEELD



5. PODCAST - LATER IS NU



6. ESCAPE ROOM - ONTSNAP NAAR DE TOEKOMST



2. OVERMORGEN

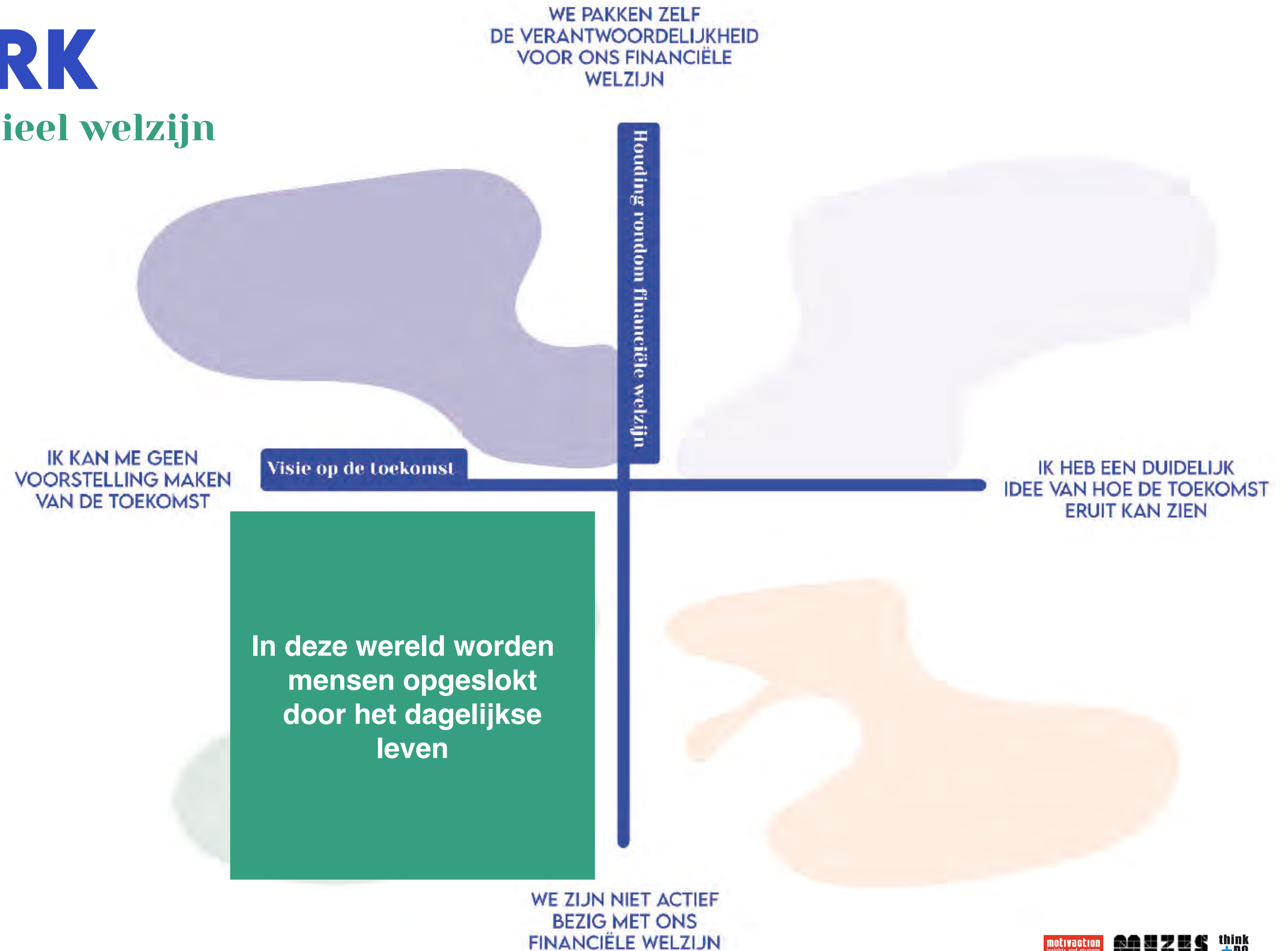
Ontwerp & gebruiksscenario

OVERMORGEN

Levensvragen van nu, financieel inzicht voor morgen

FRAMEWORK

De werelden van financieel welzijn



ONTWERP VISIE

Een focus voor de oplossingsrichtingen

Ontwerpvisie

doel We willen mensen activeren om zich in hun financiële situatie te verdiepen door het onderwerp van financiën laagdrempelig en bespreekbaar te maken.

middel



IK KAN ME GEEN
VOORSTELLING MAKEN
VAN DE TOEKOMST

Visie op de toekomst

In deze wereld worden mensen opgeslokt door het dagelijkse leven

WE PAKKEN ZELF
DE VERANTWOORDELIJKHEID
VOOR ONS FINANCIËLE
WELZIJN

Houding rondom financiële welzijn

IK HEB EEN DUIDELIJK
IDEE VAN HOE DE TOEKOMST
ERUIT KAN ZIJN

WE ZIJN NIET ACTIEF
BEZIG MET ONS
FINANCIËLE WELZIJN

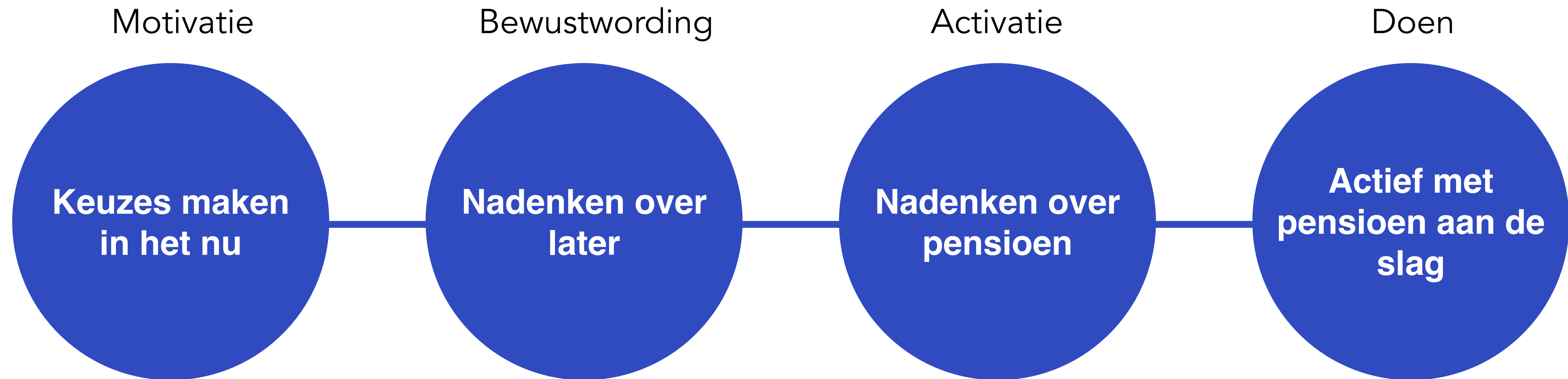
Filmpje,
zie bijlage

HOE KUN JE PENSIOEN TASTBAAR MAKEN...



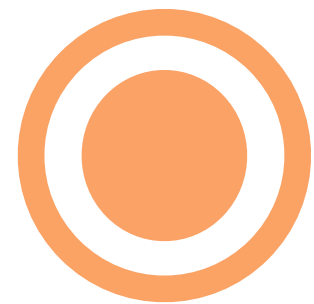
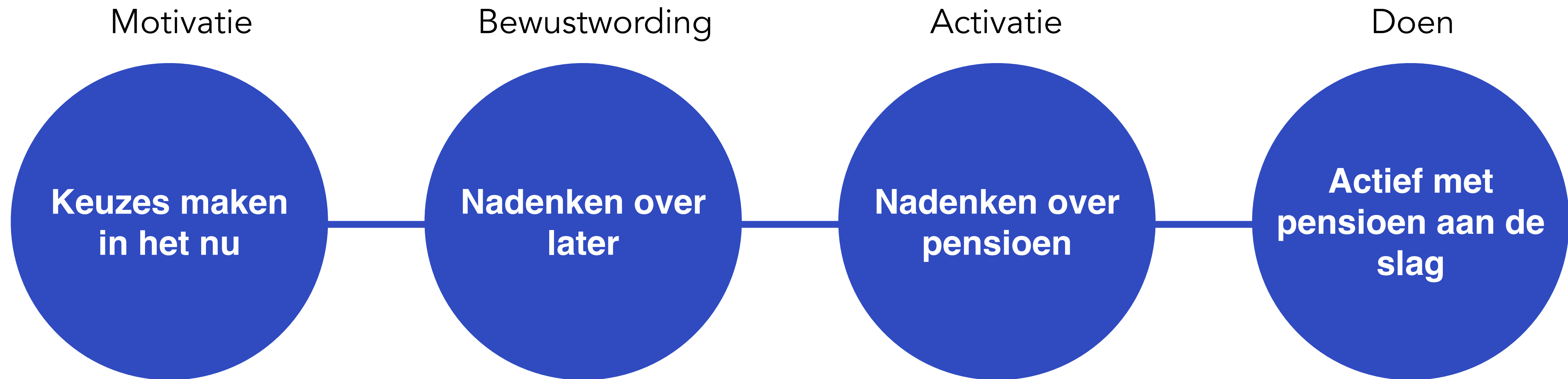
OVERMORGEN

Waar richten we ons op?



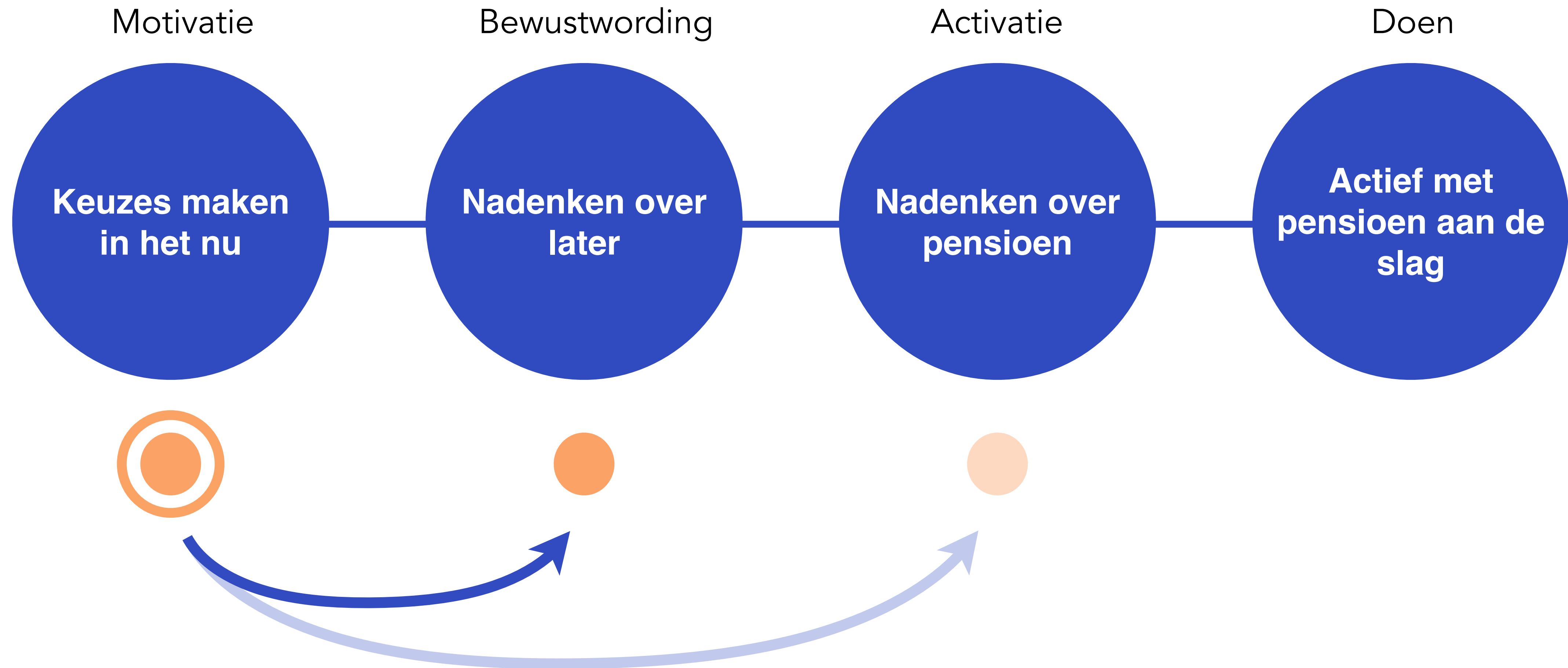
OVERMORGEN

Waar richten we ons op?



OVERMORGEN

Waar richten we ons op?



OVERmorgen
gaat dus **niet over pensioen...**

... maar over het koppelen van levensvragen van nu aan financieel inzicht voor morgen.

OVERMORGEN

OVERMORGEN



Introductie
Filmpje

Quiz

Audio Podcast

Video Podcast

OVERMORGEN



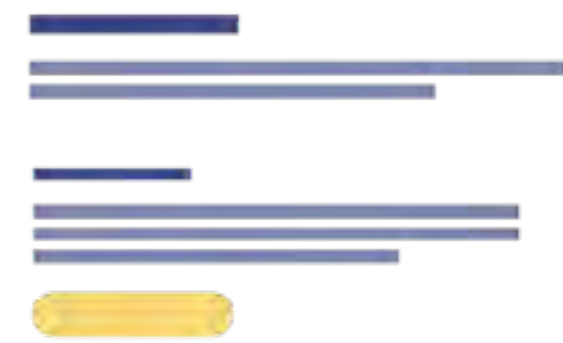
Video Podcast



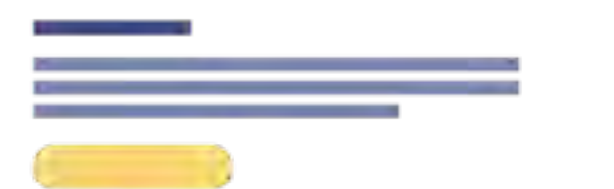
Take Aways



Aantekeningen naar
jezelf sturen



Overzicht van
belangrijke sites



Meest gestelde
vragen

OVERMORGEN

Levensvragen van nu, financieel inzicht voor morgen

OVERMORGEN

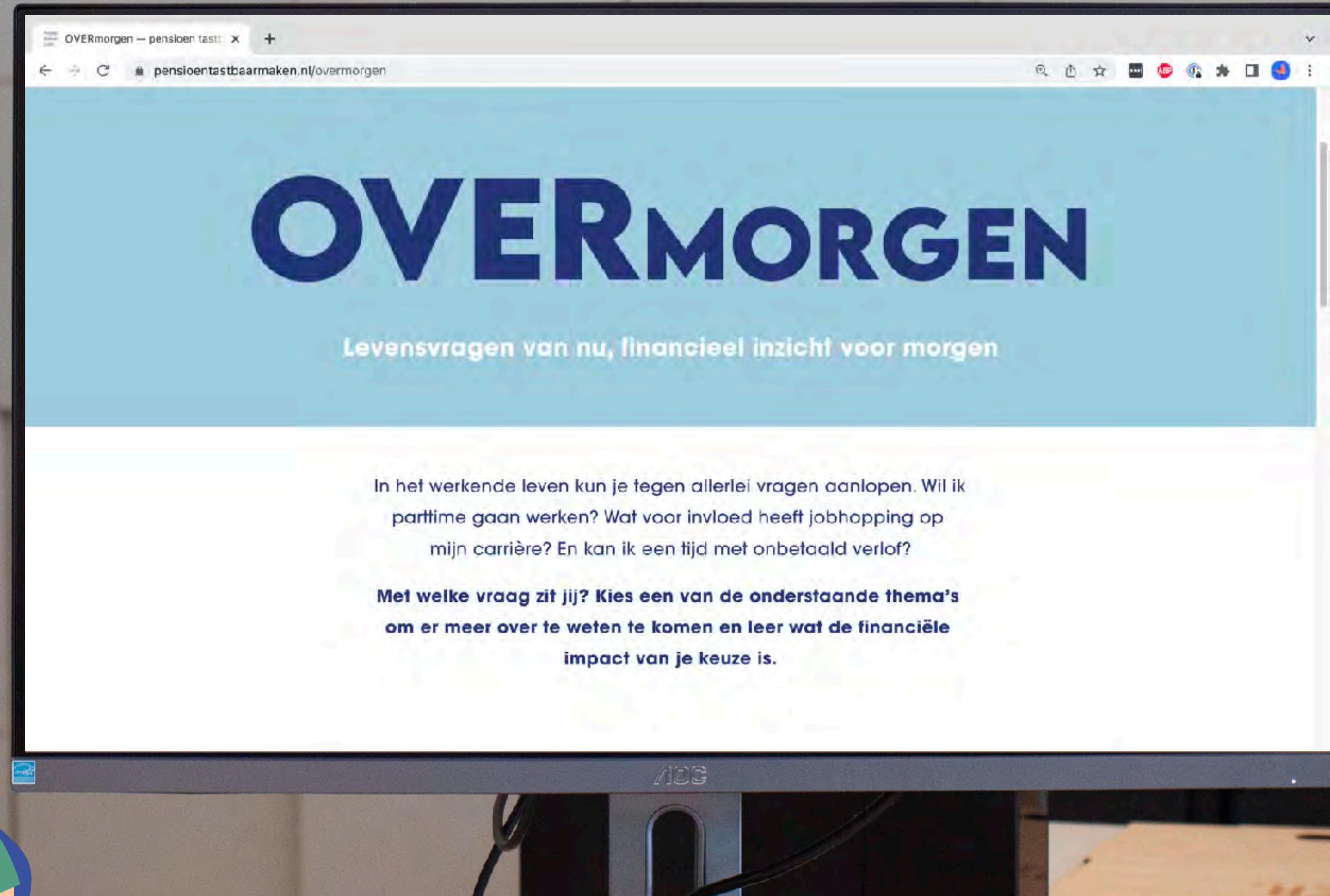
Gebruiksscenario: twee perspectieven



WERKNEMERS



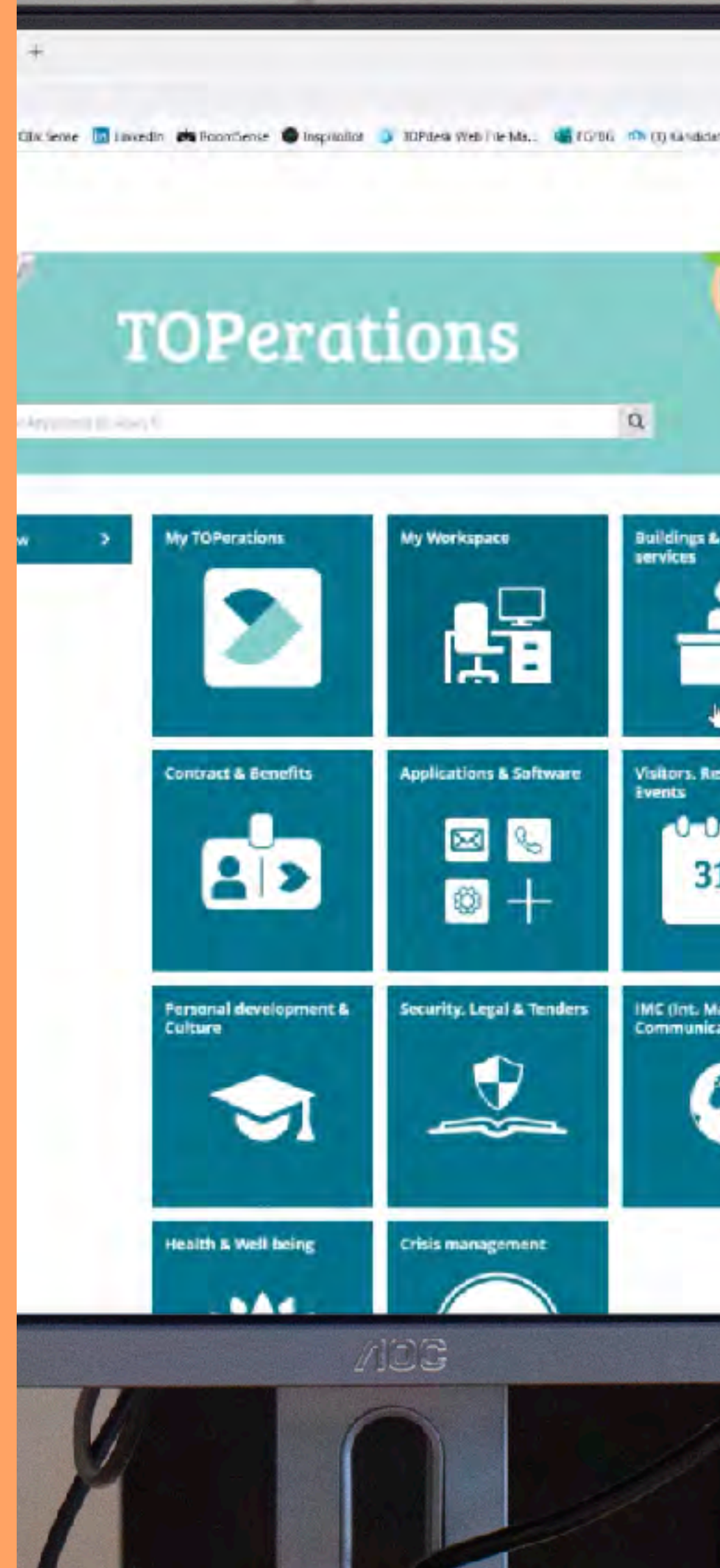
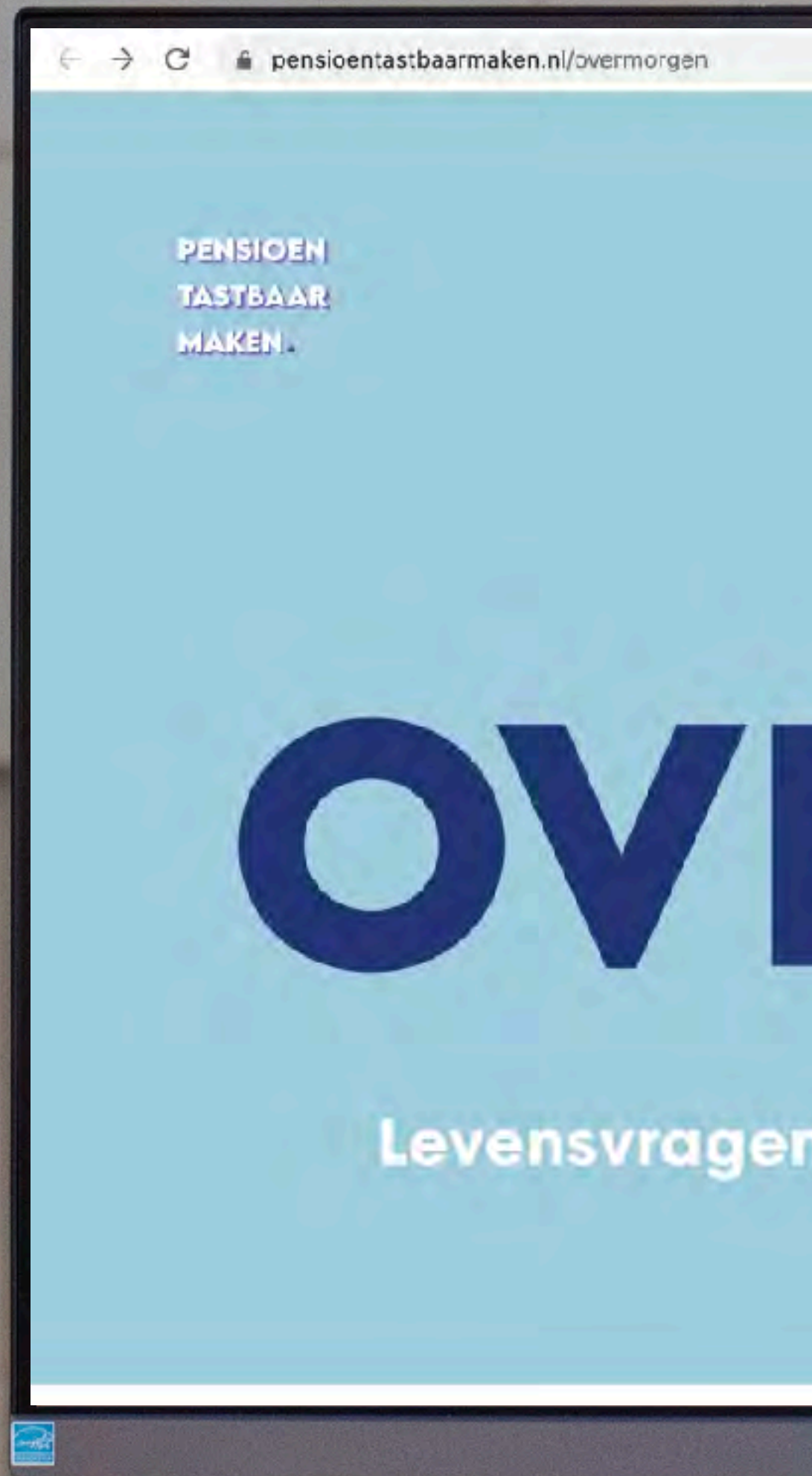
WERKGEVERS



WERKNEMERS



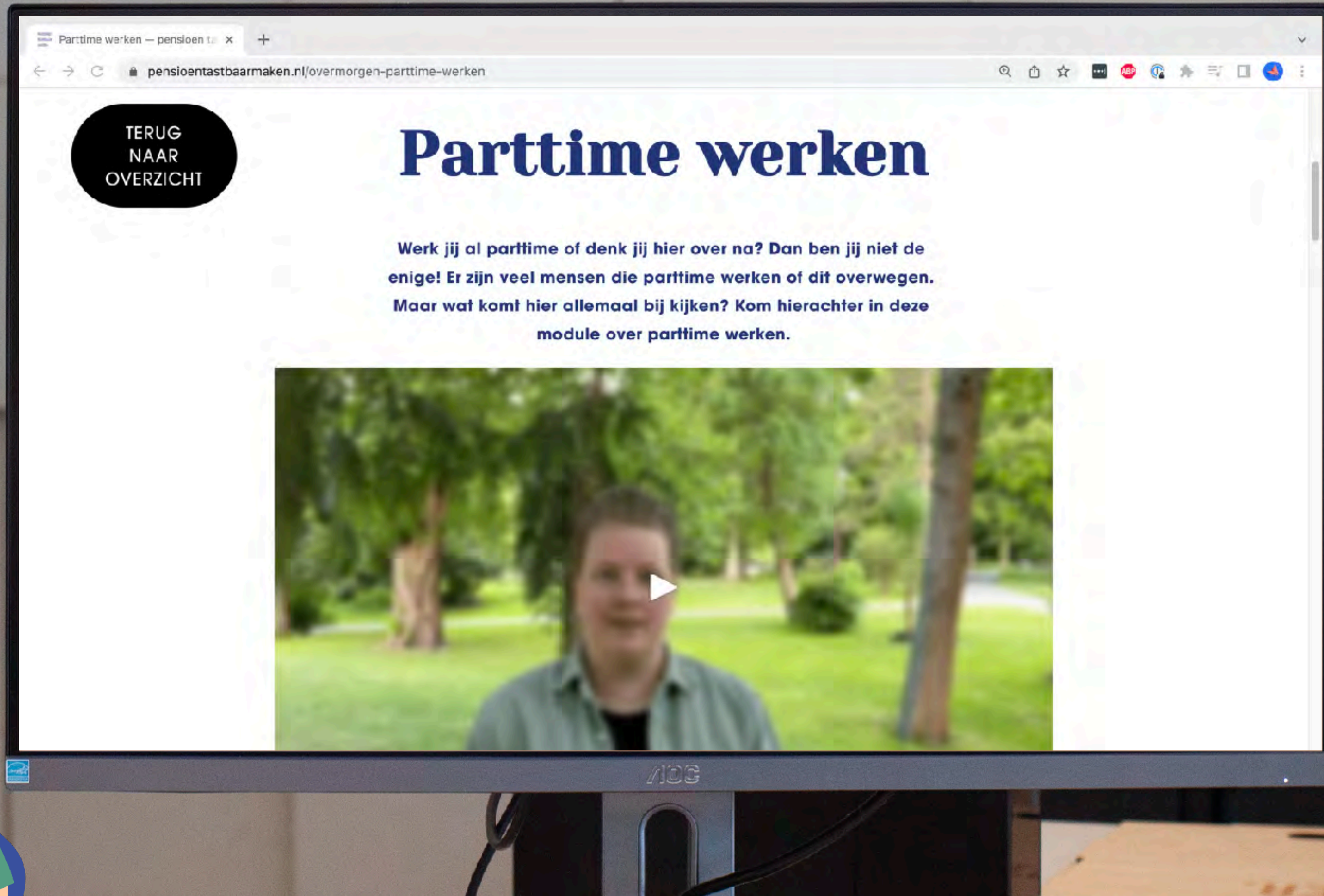
WERKNEMERS



WERKGEVERS



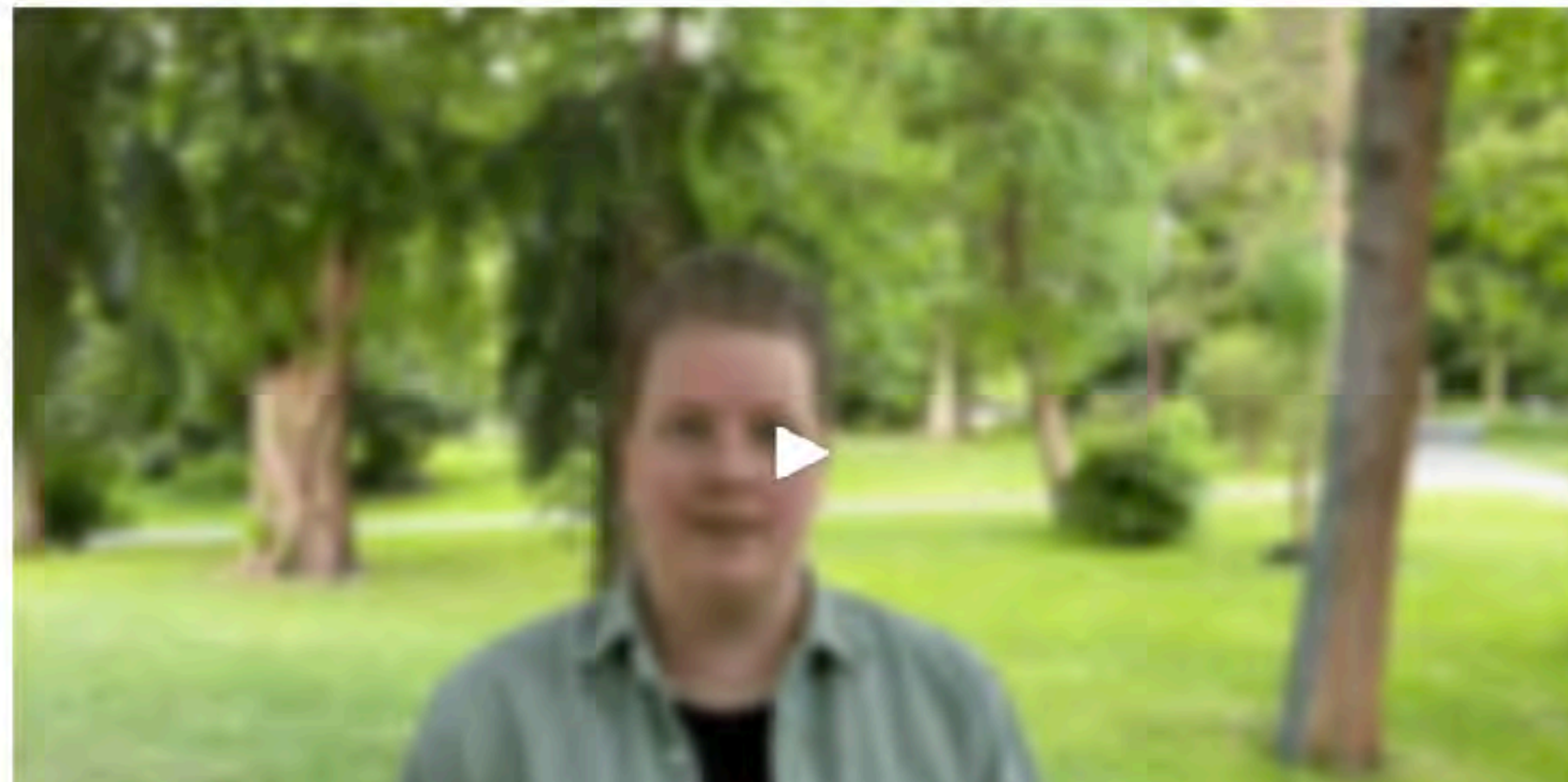
WERKGEVERS



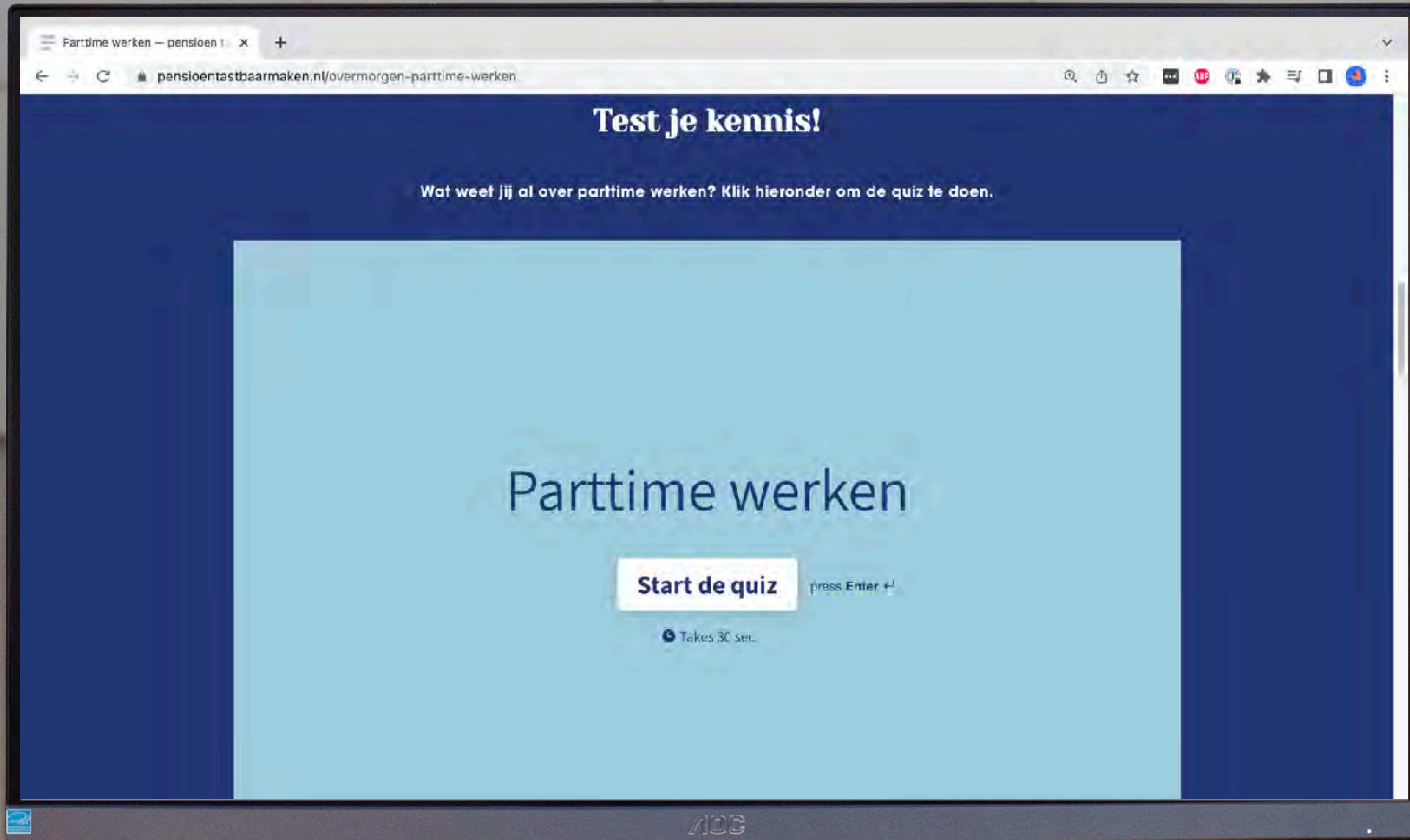
TERUG
NAAR
OVERZICHT

Parttime werken

Werk jij al parttime of denk jij hier over na? Dan ben jij niet de enige! Er zijn veel mensen die parttime werken of dit overwegen. Maar wat komt hier allemaal bij kijken? Kom hierachter in deze module over parttime werken.



WERKNEMERS



WERKNEMERS


Parttime werken — pensioen te x +

← → ↻ pensioentastbaarmaken.nl/overmorgen-parttime-werken

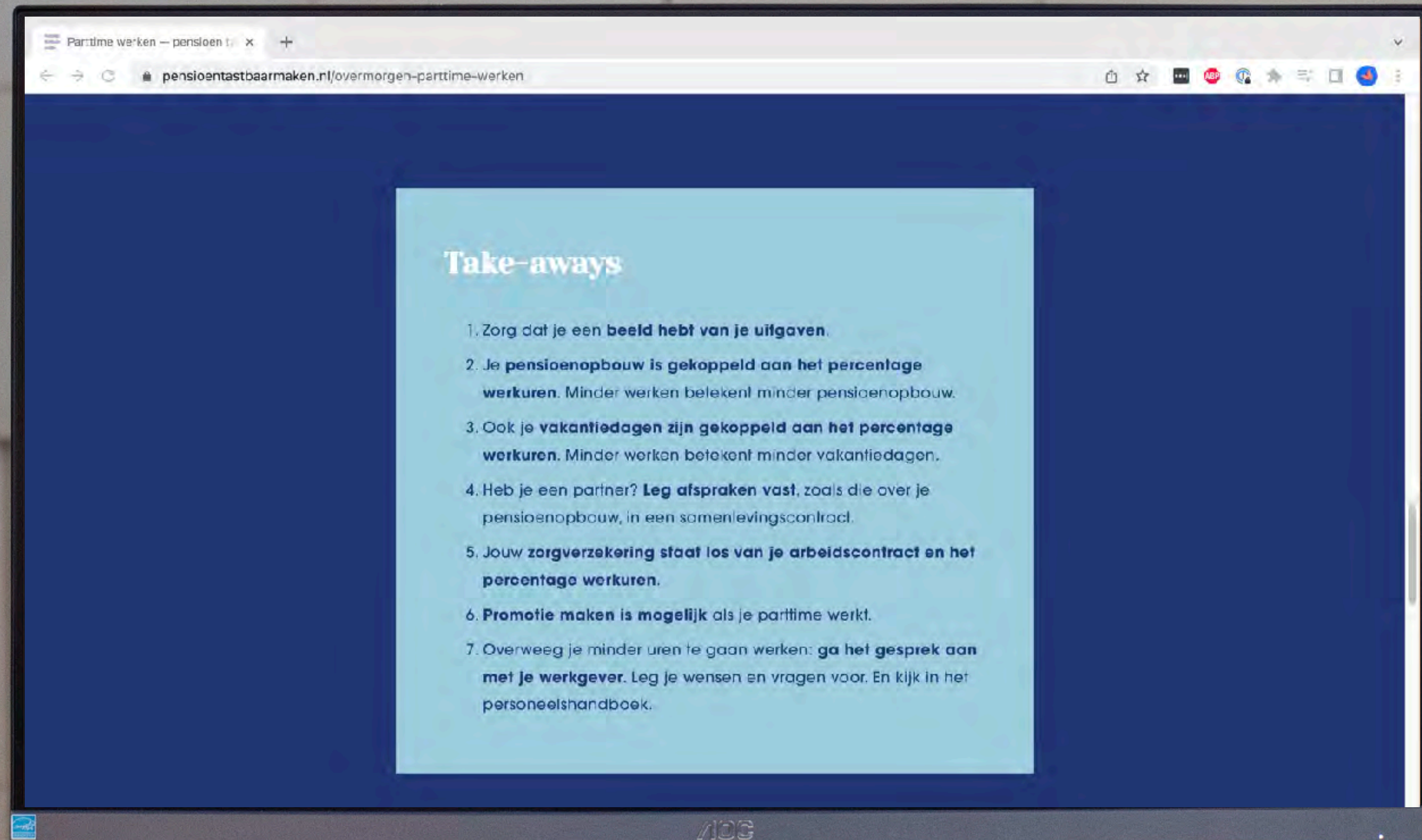
Leer alles over parttime werken

In deze podcast kijk of luister je naar het gesprek tussen Chris Bart (startend werkende) en Marco Winkel (HR manager van Visma | Raet) over parttime werken en alles wat daarbij komt kijken.

▶ Podcast OVERmorgen - Parttime werken




WERKNEMERS



WERKNEMERS

Parttime werken — pensioen to x +

pensioentastbaarmaken.nl/overmorgen-parttime-werken



Wat wil je meenemen?

Met welke vragen zit je nog, na het beluisteren van de podcast? Wat moet je niet vergeten of verder onderzoeken? Schrijf het hieronder op, en stuur het als notitie naar jezelf.

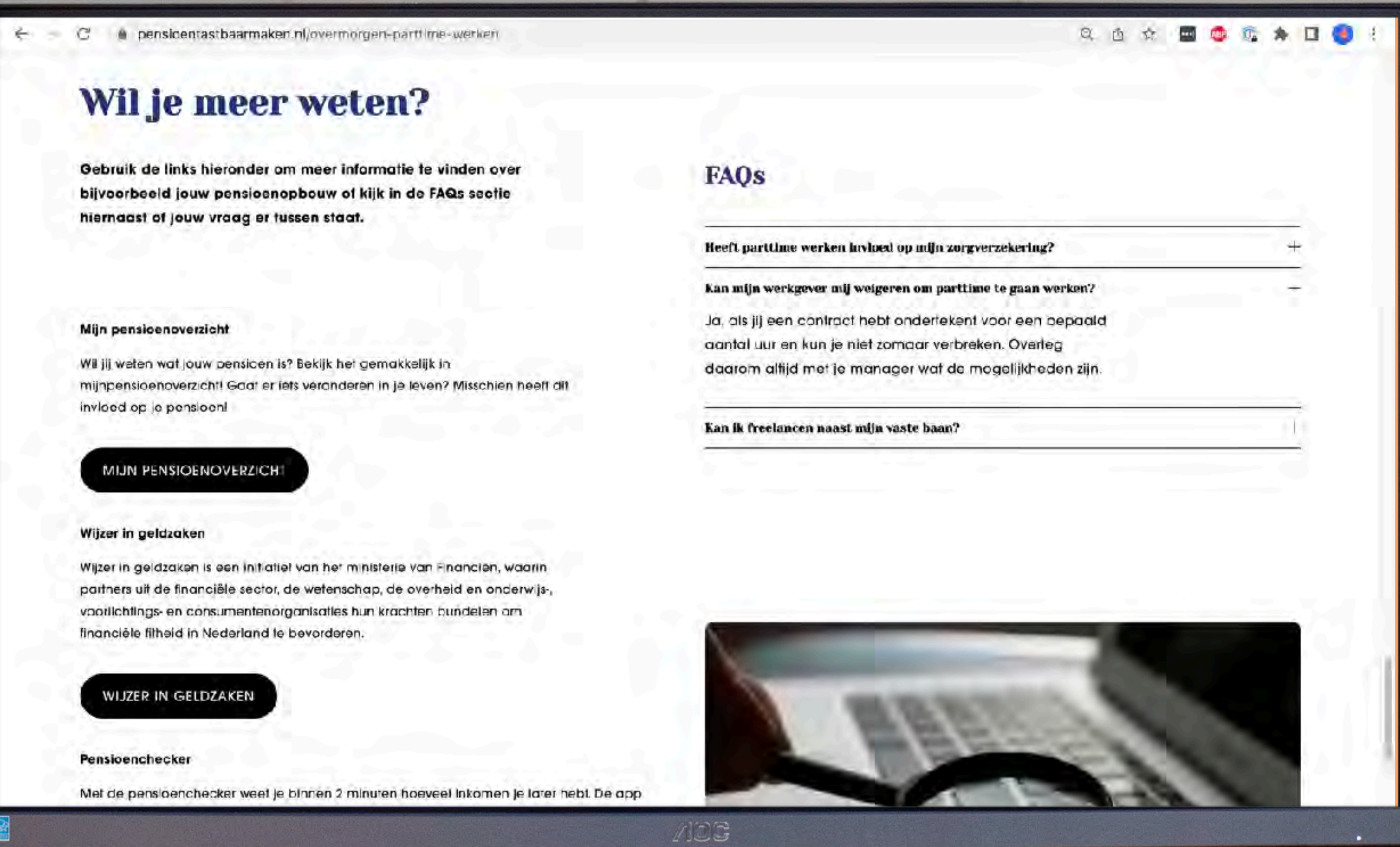
Jouw e-mailadres *

Jouw aantekeningen *

VERSTUUR



WERKNEMERS



Wil je meer weten?

Gebruik de links hieronder om meer informatie te vinden over bijvoorbeeld jouw pensioenopbouw of kijk in de FAQs sectie hiernaast of jouw vraag er tussen staat.

Mijn pensioenoverzicht

Wil jij weten wat jouw pensioen is? Bekijk het gemakkelijk in mijnpensioenoverzicht! Gaat er iets veranderen in je leven? Misschien heeft dit invloed op je pensioen!

[MIJN PENSIOENOVERZICHT](#)

Wijzer in geldzaken

Wijzer in geldzaken is een initiatief van het ministerie van Financiën, waarin partners uit de financiële sector, de wetenschap, de overheid en onderwijs-, voorlichtings- en consumentenorganisaties hun krachten bundelen om financiële filheid in Nederland te bevorderen.

[WIJZER IN GELDZAKEN](#)

Pensioenchecker

Met de pensioenchecker weet je binnen 2 minuten hoeveel inkomen je later hebt. De app

FAQs

Heeft parttime werken invloed op mijn zorgverzekering? +

Kan mijn werkgever mij weigeren om parttime te gaan werken? -

Ja, als jij een contract hebt ondertekent voor een bepaald aantal uur en kun je niet zomaar verbreken. Overleg daarom altijd met je manager wat de mogelijkheden zijn.

Kan ik freelancen naast mijn vaste baan? |



WERKNEMERS



WERKNEMERS

PartTime werken – pensioen x +

pensioentastbaarmaken.nl/overmorgen-parttime-werken

OVERMORGEN

Levensvragen Van nu, financieel inzicht voor morgen

Thema	Populariteit (ongeveer)
Parttime	85
Jophopping	80
Huis kopen	145
Sabbatical	190

LES- EN PROMOTIE PAKKET

POPULARITEIT THEMA'S



WERKGEVERS



WERKGEVERS

3. OVERMORGEN

Waardepropositie & kwantitatief onderzoek

AANBOD

VRAAG

OVERMORGEN

Levensvragen van nu,
financieel inzicht voor
morgen

OVERmorgen sluit aan bij de vragen waar ik nu mee zit, en geeft mij zicht op wat de financiële impact is van keuzes die ik nú maak. De manier waarop vragen worden uitgediept, past bij mij.

Vaak zijn de vragen waar ik mee zit gekoppeld aan werk. Het is daarom fijn dat OVERmorgen wordt aangeboden door mijn werkgever, en dat ik tijdens werktijd gebruik mag maken van het platform.

Door eerst OVERmorgen te raadplegen, kan ik een beter gesprek voeren met mijn werkgever over de keuzes die ik wil maken.

VOORDEEL VERGROTERS

- OVERmorgen voelt relevant want de vragen waar ik op dit moment zelf mee zit, staan er op. Op het platform stellen mensen waar ik me in herken deze vragen aan experts.
- OVERmorgen wordt aangeboden door mijn werkgever. Ik word er regelmatig op gewezen (bijv tijdens voortgang-, evaluatie en contract besprekingen).
- Ik kan zelfstandig op onderzoek gaan.

PIJNVERZACHTERS

- Door te focussen op vragen waar ik nu in mijn leven mee zit, trekt het mijn aandacht en interesse.
- De communicatiestijl en vorm van OVERmorgen is laagdrempelig en spreekt mij aan (filmpjes, podcasts en shortlists)
- Ik kan de informatie op OVERmorgen op elk moment, overal, op elk device, onderweg, snel bekijken en luisteren.

VOORDELEN

- Ik zou graag aansluiting willen vinden bij de vragen die ik nu in mijn leven heb, ik ben bezig met vandaag.
- Ik heb behoefte aan toegankelijke, laagdrempelige informatie die ik overal gemakkelijk kan bereiken.
- Het zou goed zijn als het een onderdeel van mijn dagelijkse leven is, waar ik met regelmaat op wordt gewezen

PIJNPUNTEN

- Ik word opgeslokt door het dagelijkse leven, en ben niet actief bezig met mijn financiële welzijn.
- Ik ben jong en starter, ik ben niet bezig met de toekomst
- Het is heel lastig om beeld krijgen van de financiële impact over de keuzes waarvoor ik sta. Dit is heel complex en kost veel tijd.
- Informatie is versnipperd en sluit niet aan bij de vragen die ik heb

JOBS-TO-BE-DONE

(DOELEN)

- Een keuze maken die bepalend is voor mijn leven nu
- Een beeld krijgen van de financiële impact van mijn keuze nu en in de toekomst
- Mijn keuze bespreken met mijn werkgever



WERKNEMERS

AANBOD

VRAAG

“De vragen waar ik mee zit zijn: wil ik minder gaan werken, zal ik met sabbatical gaan of niet. Ik ben echt niet bezig met mijn pensioen.”

“Er staat nooit iets in voor jonge mensen die net zijn begonnen.”

“Het is heel vaak gericht op ouderen zo’n boekje. Het hele pensioen is gericht op ouderen”.

JOBS-TO-BE-DONE

- Een keuze maken die bepalend is voor mijn leven nu.
- Een beeld krijgen van de financiële impact van mijn keuze nu én in de toekomst.
- Mijn keuze bespreken met mijn werkgever.



WERKNEMERS

AANBOD

“Ik ben een behoorlijke roller en als ik eerder wil stoppen met werken dan moet ik nu wel hard sparen.”

“Ik zie het wel tegen die tijd, want ik kan er toch niets aan doen.”

“Ik weet niet wat de toekomst gaat brengen en of ik dan rond kan komen.”

VRAAG

PIJNPUNTEN

- Ik word opgeslokt door het dagelijkse leven en ben niet actief bezig met mijn financiële welzijn.
- Ik ben jong en starter, ik ben niet bezig met de toekomst.
- Het is heel lastig om beeld krijgen van de financiële impact over de keuzes waarvoor ik sta. Dit is heel complex en kost veel tijd.
- Informatie is versnipperd en sluit niet aan bij de vragen die ik heb.



WERKNEMERS

AANBOD

VRAAG

VOORDELEN

- Ik zou graag aansluiting willen vinden bij de vragen die ik nu in mijn leven heb, ik ben bezig met vandaag.
- Ik heb behoefte aan toegankelijke, laagdrempelige informatie die ik overal gemakkelijk kan bereiken.
- Het zou goed zijn als het een onderdeel van mijn dagelijkse leven is, waar ik met regelmaat op wordt gewezen.



WERKNEMERS

AANBOD

VRAAG

VOORDEEL VERGROTERS

- OVERmorgen voelt relevant want de vragen waar ik op dit moment zelf mee zit, staan er op. Op het platform stellen mensen waar ik me in herken deze vragen aan experts.
- OVERmorgen wordt aangeboden door mijn werkgever. Ik word er regelmatig op gewezen (bijv tijdens voortgang-, evaluatie en contract besprekingen).
- Ik kan zelfstandig op onderzoek gaan.



WERKNEMERS

AANBOD

VRAAG

OVERMORGEN

Levensvragen van nu,
financieel inzicht voor
morgen

OVERmorgen sluit aan bij de vragen waar ik nu mee zit, en geeft mij zicht op wat de financiële impact is van keuzes die ik nú maak. De manier waarop vragen worden uitgediept, past bij mij.

Vaak zijn de vragen waar ik mee zit gekoppeld aan werk. Het is daarom fijn dat OVERmorgen wordt aangeboden door mijn werkgever, en dat ik tijdens werktijd gebruik mag maken van het platform.

Door eerst OVERmorgen te raadplegen, kan ik een beter gesprek voeren met mijn werkgever over de keuzes die ik wil maken.



WERKNEMERS

AANBOD

OVERMORGEN

Levensvragen van nu,
financieel inzicht voor
morgen

Door OVERmorgen te implementeren kan ik laten zien dat ik mee- en nadenk over het persoonlijk welzijn van mijn werknemers.

Het helpt werknemers om goede financiële afwegingen te maken voor nu, en voor later en ons om ze daarin te ondersteunen.

Als organisatie helpt het ons om up-to-date te zijn en blijven rondom werknemersregelingen, rechten en plichten.

Het helpt om de tevredenheid van de werknemers te vergroten en ook hun loyaliteit aan ons.

VOORDEEL VERGROTTERS

- Ik geef invulling aan eigentijds werkgeverschap.
- Ik ondersteun mijn werknemers, ook de minder kritische of laaggeletterde, in goed overwogen financiële keuzes maken.
- Werknemers kunnen onafhankelijk en zelf op onderzoek gaan.

PIJNVERZACHTERS

- OVERmorgen bespaart mij tijd doordat alle actuele informatie er op staat en gesprekken met mijn werknemers van beide kanten beter zijn voorbereid.
- OVERmorgen geeft mij inzicht in welke thema's het meest leven onder mijn werknemers.
- OVERmorgen sluit aan bij de vragen waar mijn werknemers mee zitten.

VRAAG

VOORDELEN

- Ik wil mijn werknemers aan mij binden en beseft me dat ik als werkgever een rol speel bij het maken van belangrijke beslissingen in hun leven.
- Het zou prettig zijn als alle juiste en actuele informatie op één plek bij elkaar staat.
- Ik wil inzicht krijgen in wat er speelt en leeft onder mijn werknemers.

PIJNPUNTEN

- Het goed informeren van mijn werknemers kost veel tijd
- Ik weet niet goed met welke vragen en afwegingen mijn werknemers écht zitten, ze komen pas bij me als ze al besloten hebben wat ze graag willen doen.
- Ik ben zelf niet altijd op de hoogte van de lange termijn financiële impact van keuzes die mijn werknemers nu maken, waar ik ze in zou kunnen of op zou kunnen wijzen.

JOBS-TO-BE-DONE (DOELEN)

- Ik wil mijn werknemers zo lang mogelijk vasthouden.
- Ik wil laten zien dat ik een goede werkgever ben en invulling geven aan eigentijds werkgeverschap.
- Ik moet op de hoogte zijn van de rechten van mijn werknemers en plichten van mijzelf rondom verlof, contacten en andere regelingen en arbeidsvoorwaarden.



WERKGEVERS

AANBOD

"We krijgen veel vragen en weten zelf ook niet alle regelingen en we moeten er wel iets mee."

"We willen onze werknemers goed naar de AOW brengen, zonder burn out."

"Je wilt unieke kanten op, ook om werknemers aan te trekken."

VRAAG

JOBS-TO-BE-DONE

- Ik wil mijn werknemers zo lang mogelijk vasthouden.
- Ik wil laten zien dat ik een goede werkgever ben en invulling geven aan eigentijds werkgeverschap.
- Ik moet op de hoogte zijn van de rechten van mijn werknemers en plichten van mijzelf rondom verlof, contacten en andere regelingen en arbeidsvoorwaarden.



WERKGEVERS

AANBOD

“Ik ben nog een HR groentje, pas sinds februari werk ik in HR. Daarnaast wel ook de juiste doelgroep van pensioen, wat is dat, hoe werkt dat, ik heb echt geen flauw idee. ‘

“Het is inderdaad iets waar wij ook tegenaan lopen zeker in bedrijf waar veel jonge mensen werken.”

VRAAG

PIJNPUNTEN

- Het goed informeren van mijn werknemers kost veel tijd.
- Ik weet niet goed met welke vragen en afwegingen mijn werknemers écht zitten, ze komen pas bij me als ze al besloten hebben wat ze graag willen doen.
- Ik ben zelf niet altijd op de hoogte van de lange termijn financiële impact van keuzes die mijn werknemers nu maken, waar ik ze in zou kunnen of op zou kunnen wijzen.



WERKGEVERS

AANBOD

“Ben erg enthousiast. Zeker als het onderwerp breed is, dus bijvoorbeeld bij kind wat kost dat, dat ook regels en aanpassingen rond verlof aan bod komen. Ouderschapsverlof, ed.”

“Wij krijgen nooit de vraag: betekent dit iets voor mijn pensioen, dan kunnen we dit hier bij inzetten.”

“Zie zeker de waarde als we dit soort onderwerpen simpel en laagdrempelig en met name tastbaar kunnen maken. Zie de waarde vooral als mensen iets tijdelijk willen doen: parttime werken of een sabbatical.”

VRAAG

VOORDELEN

- Ik wil mijn werknemers aan mij binden en beseft me dat ik als werkgever een rol speel bij het maken van belangrijke beslissingen in hun leven.
- Het zou prettig zijn als alle juiste en actuele informatie op één plek bij elkaar staat.
- Ik wil inzicht krijgen in wat er speelt en leeft onder mijn werknemers.



WERKGEVERS

AANBOD

VRAAG

PIJNVERZACHTERS

- OVERmorgen bespaart mij tijd doordat alle actuele informatie er op staat en gesprekken met mijn werknemers van beide kanten beter zijn voorbereid.
- OVERmorgen geeft mij inzicht in welke thema's het meest leven onder mijn werknemers.
- OVERmorgen sluit aan bij de vragen waar mijn werknemers mee zitten.

“Zie het als mooie manier om werknemers uit te nodigen naar mij toe te komen om over deze zaken te spreken. Want doen ze nu niet of veel te weinig.”

“Vanuit het invullen van de zorgplicht ontlast dit mij.”



WERKGEVERS

AANBOD

VRAAG

VOORDEEL VERGROTERS

- Ik geef invulling aan eigentijds werkgeverschap.
- Ik ondersteun mijn werknemers, ook de minder kritische of laaggeletterde, in goed overwogen financiële keuzes maken.
- Werknemers kunnen onafhankelijk en zelf op onderzoek gaan.

Kan betrokkenheid vergroten en bouwen aan goed werkgeverschap, dat betekent er zijn als het nodig is en de werknemers goed informeren.

Wij krijgen nooit de vraag: betekent dit iets voor mijn pensioen, dan kunnen we dit hier bij inzetten.

Dit kan met name een rol spelen bij life events, met name er tijdig tussen uit of kan ik zorgverlof krijgen. Vragen rondom het pensioen leven gewoon niet. En ik kom zelf er ook niet op om ze dat te vragen.

“Dit zou kunnen gaan helpen als het op die laagdrempelige manier kan. En met name goed tastbaar maken wat de consequenties zijn: wat betekent dit dan, wat kan ik ermee doen. Met name voor de groep 35-45 jaar. Uitkomsten tastbaar maken en niet alleen op het probleem van de werknemer richten.”



WERKGEVERS

AANBOD

VRAAG

OVERMORGEN

Levensvragen van nu,
financieel inzicht voor
morgen

Door OVERmorgen te implementeren kan ik laten zien dat ik mee- en nadenk over het persoonlijk welzijn van mijn werknemers.

Het helpt werknemers om goede financiële afwegingen te maken voor nu, en voor later en ons om ze daarin te ondersteunen.

Als organisatie helpt het ons om up-to-date te zijn en blijven rondom werknemersregelingen, rechten en plichten.

Het helpt om de tevredenheid van de werknemers te vergroten en ook hun loyaliteit aan ons.

“Heel positief hierover. Draagt bij aan goed werkgeverschap. Eigentijds”

“Om het complexere simpel te maken. Dan is dit een mooi middel.”



WERKGEVERS



Pensioen tastbaar maken

Presentatie kwantitatief onderzoek onder werkgevers

Irene Zondervan, Henk Heinen

M211724

1 juli 2022

Opzet onderzoek



Kwantitatief online onderzoek, n=731



Werkgevers en HR-managers: 22 branches, 1 tot 500+ medewerkers
1-10 (n=106), 10-50 (n=132), 50-200 (n=172), 200-500+ (n=321)



Veldwerk 9-12 juni 2022

Doel: Validering propositie OVERmorgen

Sluit OVERmorgen aan bij de wensen en behoeften van werkgevers met betrekking tot hun rol naar werknemers op het gebied van pensioenvoorlichting

1. Draagt het bij aan pensioen bespreekbaar maken voor de werknemer en diens werkgever?
2. Draagt het bij aan drempelverlaging voor de werknemer om zich te informeren over pensioen?
3. Spreekt deze wijze van informeren die doelgroep aan die zich anders niet bezighoudt met de financiële gevolgen van gedrag en pensioen?
4. Triggers en barrières voor de werkgevers/HR-managers om het platform intern aan de eigen medewerkers aan te bieden.

Voorgelegd materiaal en uitleg

OVERMORGEN

DEELTIJD WERKEN, HOE VRIJ BEN IK DAN?

QUIZ
Hoeveel weet jij al over deeltijd werken?

01 Welke contractvorm vallen binnen deeltijd contracten?

0-8 uur 8-12 uur 12-16 uur 16-18 uur
18-24 uur 24-32 uur 32-36 uur >36 uur

02 Als ik minder ga werken, is jij (ook) minder vakantiedagen en loon? (kies maar één antwoord)

Waar Niet waar

03 Als ik thuis ga werken, zal ik minder snel promotie maken omdat ik minder aanwezig overkom?

Waar Niet waar

PODCAST
Luister of kijk naar het gesprek over deeltijd werken en de gevolgen hiervan met HR expert Saskia Janszen.

MEER INFORMATIE
Wil je nog meer informatie over bijvoorbeeld je pensioen? Check dan een van deze links:

Mijn pensioenoverzicht
Nieuw
Pensioenbeschikking
Waarom is pensioen
Hoe pensioenfunctie werkt het?

NOTITIES
Zijn er nog vragen naar boven gekomen die je graag wilt stellen of opzoeken, noteer ze hieronder en mail ze naar jezelf.

OVERMORGEN

'OVERmorgen' is een interactief platform waar je kan leren hoe je jezelf zo goed mogelijk voorbereid op jouw (financiële) toekomst. OVERmorgen biedt informatie aan die aansluit bij de levensvragen van de (startende) werkende Nederlander. Op een speelse manier worden belangrijke vraagstukken behandeld: elk thema heeft een introductie filmpje, je kan je eigen kennis testen, experts geven antwoord op al je vragen in een verdiepende podcast, en je kan in gesprek gaan met collega's.



EEN SABBATICAL, ZAL IK ER EVEN TUSSEN UIT GAAN?



DEELTIJD WERKEN, HOE VRIJ BEN IK DAN?



EEN KIND, HOEVEEL KOST DAT EIGENLIJK?

A hand holding a glowing lightbulb against a sunset background. The lightbulb is the central focus, with its filament visible. The background is a soft gradient of orange and pink, suggesting a sunset or sunrise. The hand is positioned at the bottom, holding the base of the bulb. The overall mood is one of inspiration and innovation.

Conclusies en aanbevelingen



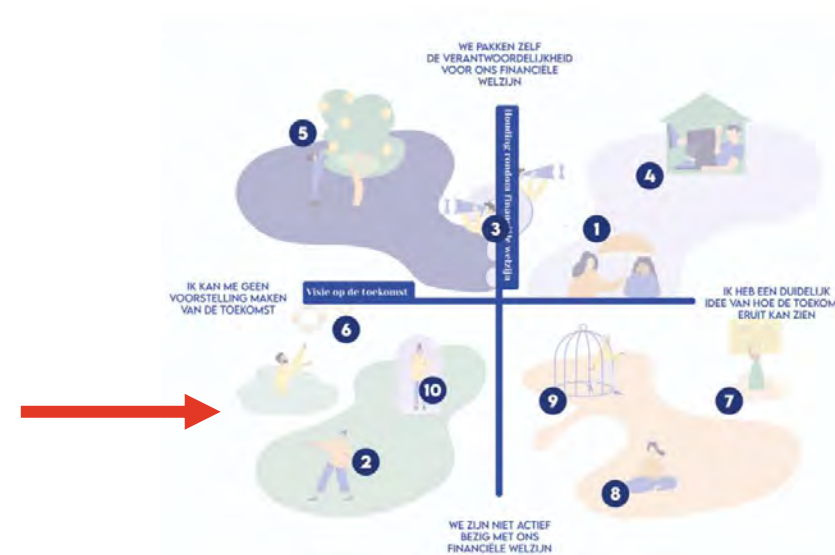
Positieve beoordeling

OVERmorgen vindt draagvlak bij de meerderheid werkgevers,
komt tegemoet aan de gestelde uitgangspunten en doelen ontwerpvisie

- Wordt **gunstig beoordeeld** (7 en >) door twee derde werkgevers.
- Maakt vernieuwende, **verfrissende, uitnodigende** indruk die drempelverlagend werkt voor **de primaire communicatiedoelgroep**.
- Biedt scala aan onderwerpen en daarom geschikt voor een **breed publiek**, diverse vragen.
- Helpt bepaalde wensen en keuzes met werkgever **bespreekbaar** maken. Geeft werkgever goed inzicht in wat er zoal speelt en leeft. Overbrugt bestaande kloof. Komt tegemoet aan invullen **eigentijds werkgeverschap**.
- **Bewustwording** zien de werkgevers overwegend als positief maar een minderheid vreest dat het hun werknemers op ideeën brengt.

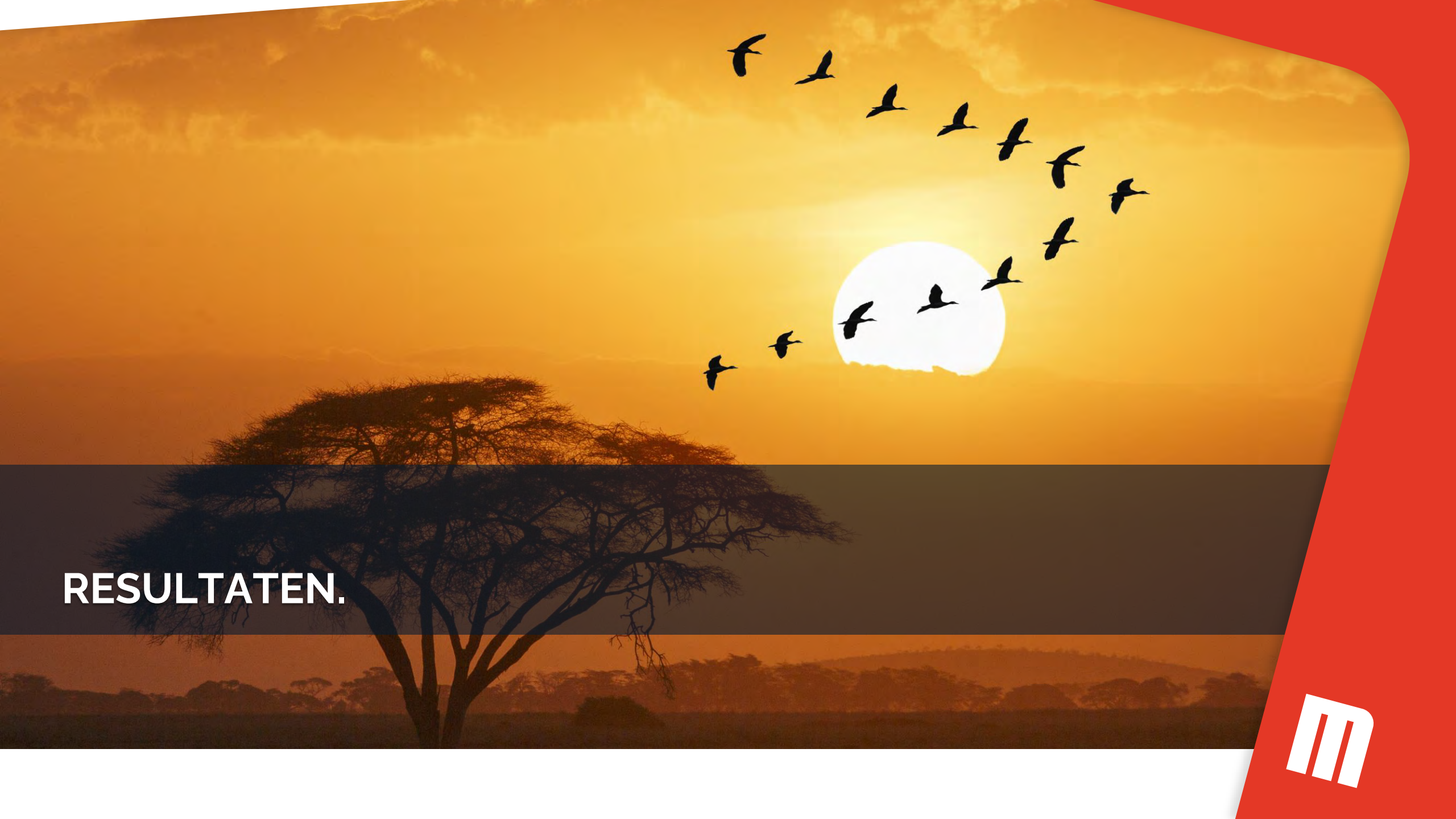
Primaire doelgroep in lijn met ontwerpvisie

- OVERmorgen past goed bij de doelgroep die aan het ontwikkelen van dit idee ten grondslag ligt.
 - Werknemers die anders relatief weinig aandacht besteden aan hun toekomstige pensioenpositie
 - Minder financieel vaardige medewerkers, jonge medewerkers zonder ervaring/inzicht in de werking van het systeem
 - Mensen die zich hier normaal gesproken niet zo mee bezig houden of een drempel ervaren om deze informatie te verkrijgen



Rol voor SZW en pensioenaanbieder weggelegd

- Als aanbieder van OVERmorgen komen SZW en de eigen pensioenaanbieder meest voor de hand liggend over.
- Belangrijke **trigger** om het platform aan te bieden aan de werknemers is om zo invulling te geven aan goed en eigentijds werkgeverschap. Daarnaast kan het de werkgever tijd schelen en bijdragen aan het vinden en/of binden van personeel.
- Een **barrière** is de onduidelijkheid over de kosten die het meebrengt en wie die gaat betalen. Ook zaken als privacy en partij erachter moeten opgehelderd worden.
- Een andere barrière zien werkgevers die vinden dat praten over pensioen met je werknemers niet bij de rol van de werkgever past.



RESULTATEN.



Eerste reacties na het zien en lezen

Positief

- Vernieuwend, modern, actueel, verfrissend
- Informatief, nuttige informatie, biedt mogelijkheden, leerzaam, handige tips
- Rustig, ontspannend
- Duidelijk, helder, handig, toegankelijk, interessant, praktisch
- Kan de werkende mens helpen, verdienstelijk, meedenkend
- Goed voor bewustwording van werknemers
- Jongeren leren denken aan later

Negatief

- Overbodig, kan pensioenfonds ook bieden
- Niveau lijkt wat laag
- Betuttelend, waar bemoeit werkgever zich mee
- Kan meer vragen oproepen

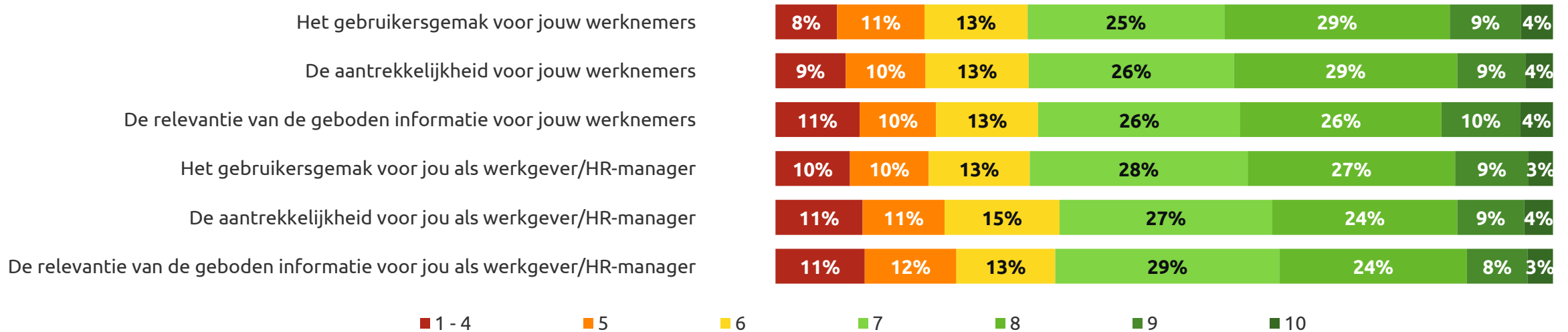
Vragen en opmerkingen die het oproept

- Privacy waarborging
- Wie gaat dit betalen?
- Zou door mijn pensioenverzekeraar moeten worden aangeboden
- Onze werknemers hebben eigenlijk nooit vragen over pensioen

OVERmorgen positief beoordeeld

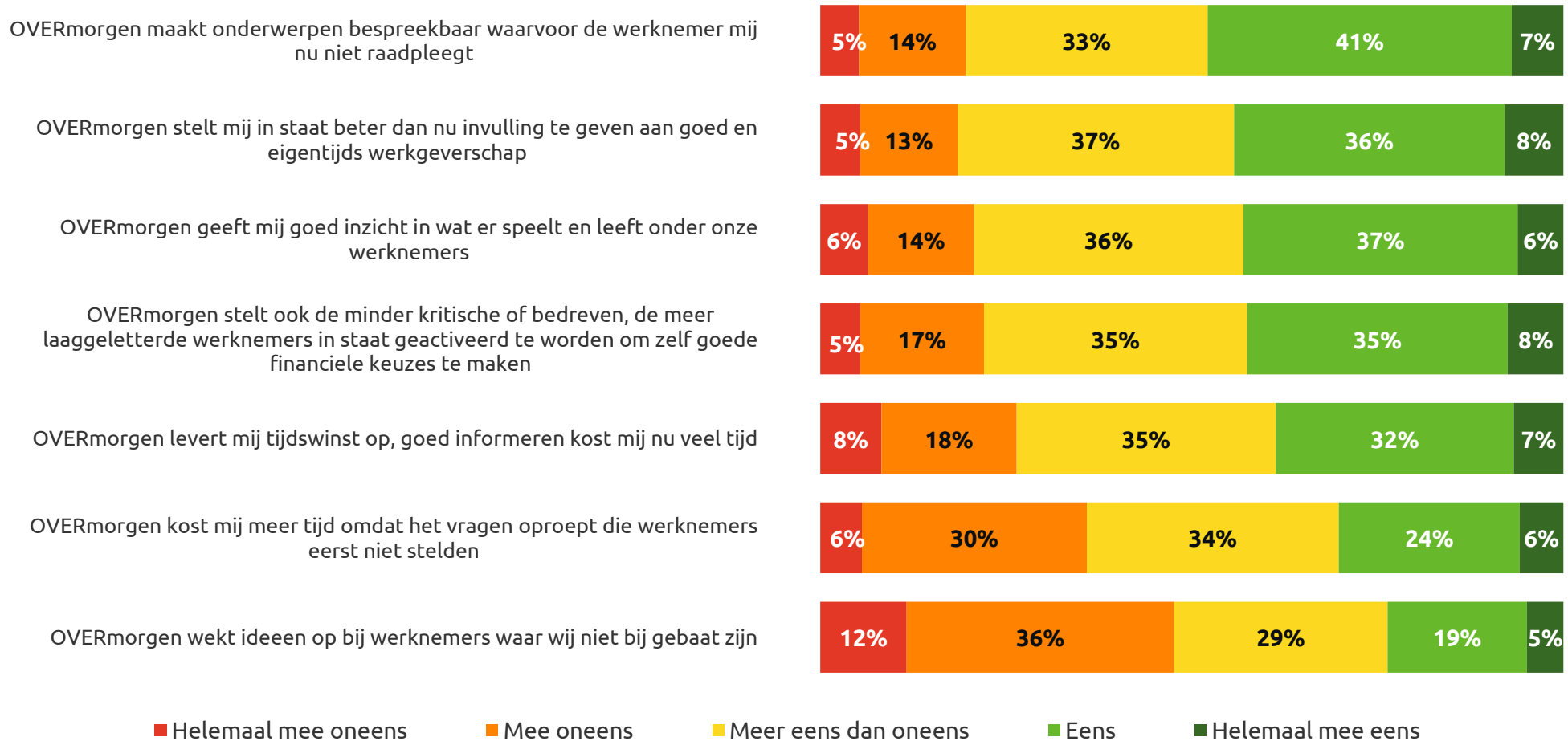
- Twee derde van de werkgevers is positief (7 of >) over gemak, aantrekkelijkheid en relevantie van de informatie
- Biedt werknemer én werkgever toegevoegde waarde

Op een schaal van 1 tot 10 (1 = zeer slecht en 10 = uitstekend), hoe beoordeel je..... (n=731)



OVERmorgen maakt pensioen beter bespreekbaar

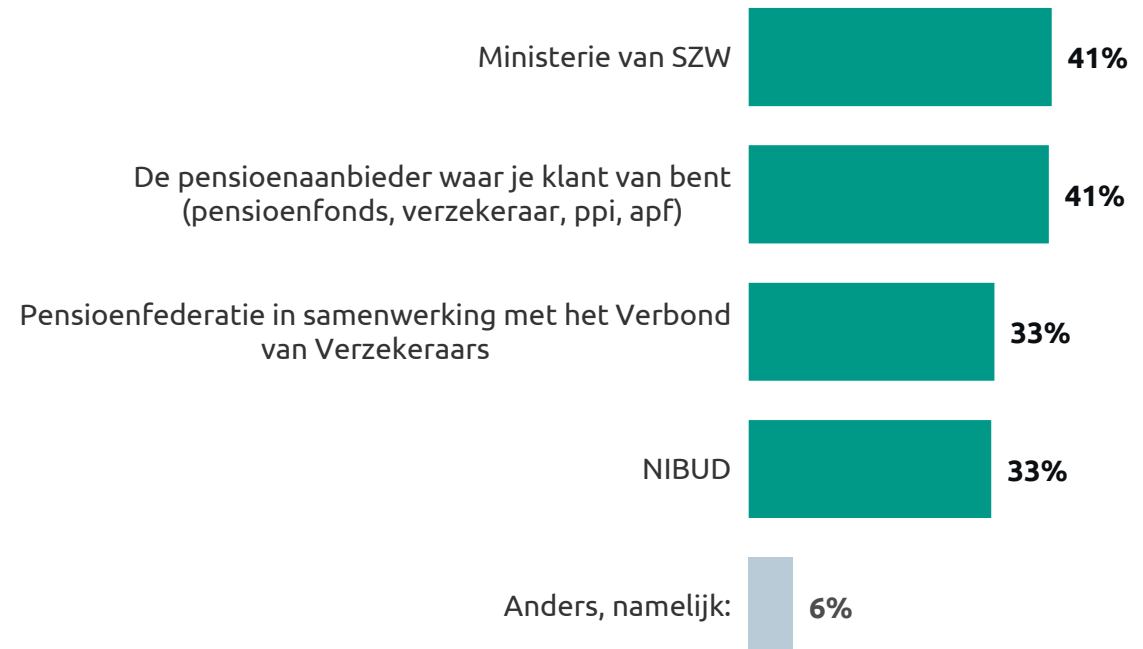
In welke mate ben je het eens met de volgende uitspraken? (n=731)



4 op 10: eigen pensioenaanbieder is geloofwaardige aanbieder

- Zowel het ministerie als de eigen aanbieder zijn mogelijk interessante en geloofwaardige aanbieders van het platform.
- Met name de grote bedrijven, 200 en meer medewerkers, kiezen voor de pensioenaanbieder.

Wie is voor jou een interessante, geloofwaardige aanbieder van het platform?
(Basis - allen, n=731)



Triggers om OVERmorgen te implementeren

- Goed werkgeverschap, zorgplicht invullen.
- Platform waar mensen zelf informatie kunnen vinden. Scheelt HR tijd en werk zodat de werkdruk omlaag kan bij eenzelfde kwaliteit werkgeverschap.
- Meer aandacht voor en betere informatie over pensioen.
- Om te zien wat er onder de medewerkers speelt. Waar is eventueel behoefte aan?
- Dat werknemers zelf in de lead zijn als ze op termijn (tijdelijk) minder willen gaan werken
- Tijdbesparend en betrokken

“
Deze site moet worden aangeboden op een platform van de werkgever liefst achter de link voor onkosten-declaratie of aanvraag verlof
”

“
Om personeelsleden tools tot informatie te geven en het makkelijker te maken om beslissingen te kunnen nemen,
”

“
De huidige krapte op de arbeidsmarkt en werknemers willen houden en daarbij mogelijkheden aanbieden voor meer balans.
”

Drempels om OVERmorgen te implementeren

- Kosten zijn niet bekend
- Levert het ons meer werk op, tijd en opvolging op vragen?
- Vereist duidelijkheid over betrouwbaarheid en privacy
- Niet de taak van de werkgever

“
Kan medewerkers op ideeën brengen die mij minder passen
”

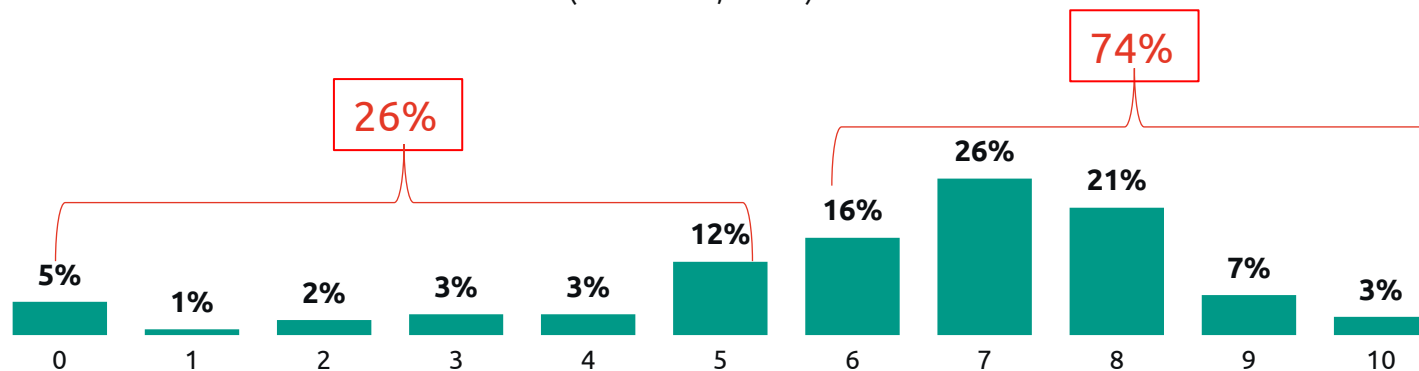
“
Werknemers hebben hier geen behoefte aan
”

Ruim de helft raadt OVERmorgen aan

- Circa 6 op de 10 werkgevers zou het platform aanraden aan andere werkgevers of HR-managers.
- Een kwart (5 en lager) ziet dit niet als een waarschijnlijke optie.

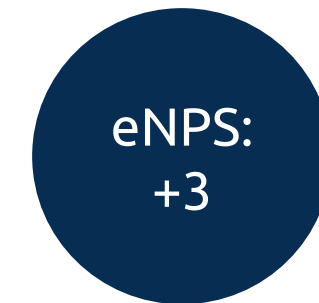
In hoeverre zou je OVERmorgen aanbevelen bij andere werkgevers of andere HR-managers? Wil je dit aangeven op een schaal van 0 tot en met 10, waarbij 0 staat voor "hoogst onwaarschijnlijk" en 10 staat voor "hoogst waarschijnlijk".

(Basis - allen, n=731)



(hoogst onwaarschijnlijk)

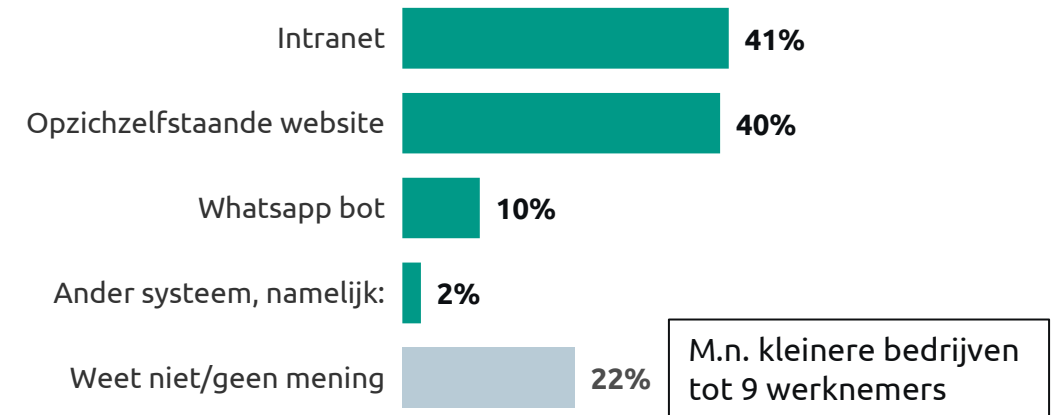
(hoogst waarschijnlijk)



Intranet spreekt aan

- Dat geldt ook voor een opzichzelfstaande website.
- De opzichzelfstaande website spreekt m.n. bedrijven met 20 tot 50 medewerkers aan.
- Intranet spreekt bedrijven met meer dan 50 medewerkers het meest aan.
- Op brancheniveau spreekt intranet de BOUW het minst aan. Een whatsapp bot of de website zijn in deze sector betere alternatieven.
- Binnen de sectoren dienstverlening en overheid spreekt juist intranet het meest aan, net als binnen de gezondheidszorg en onderwijs.

Via welke weg, platform, is het introduceren van OVERmorgen binnen jouw bedrijf aansprekend?
(Basis - allen, n=731)



VRAGEN?

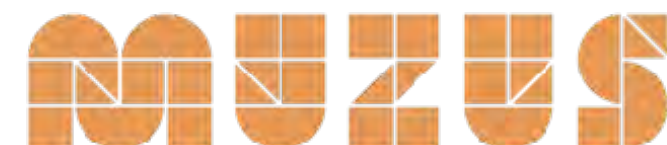
motivaction
insights and strategy

MUZUS

think
+DO

4. WHAT'S NEXT?

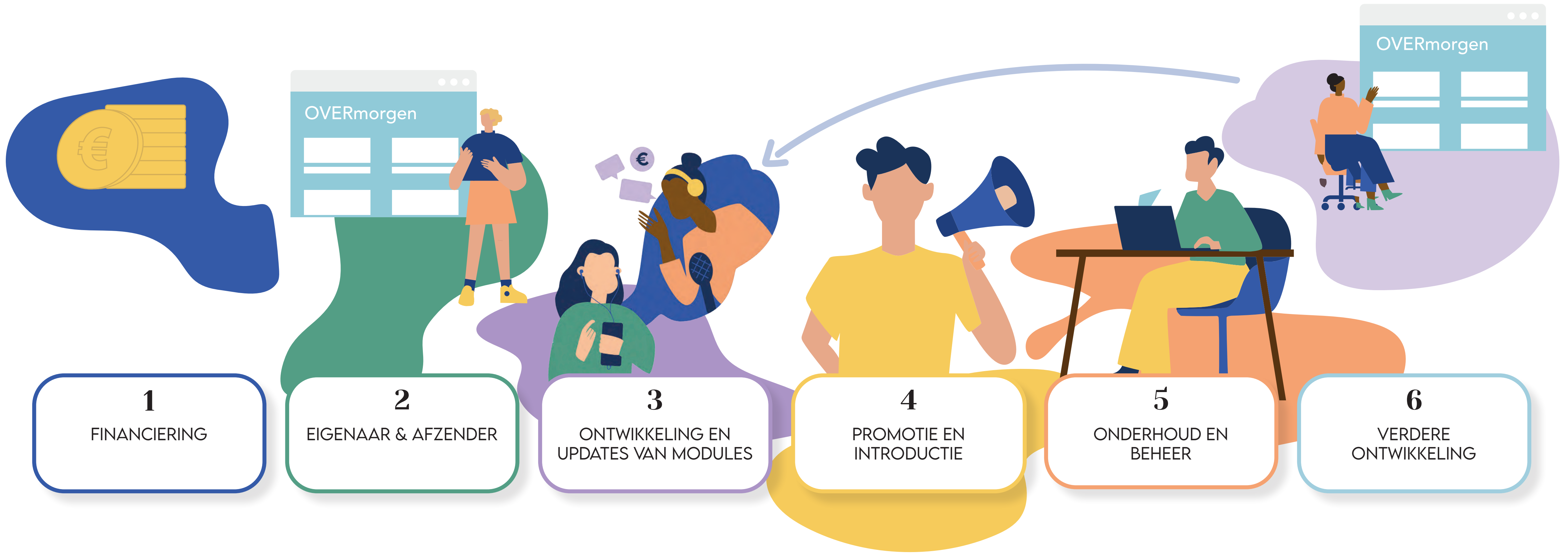
Implementatie roadmap & feestelijke oplevering



Roadmap OVERmorgen, VOOR EEN SUCCESVOLLE IMPLEMENTATIE

FASE 1

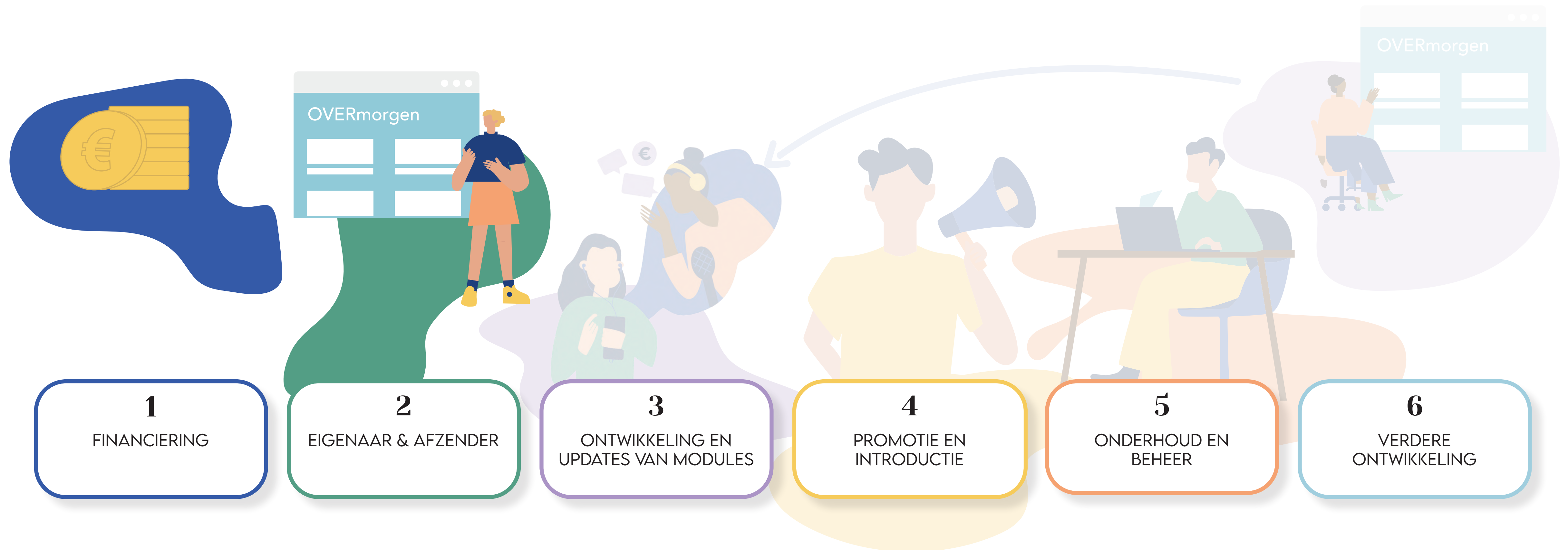
FASE 2



Roadmap OVERmorgen, VOOR EEN SUCCESVOLLE IMPLEMENTATIE

FASE 1

FASE 2



PENSIOEN

TASTBAAR MAKEN

FEESTELIJKE EINDBIJEENKOMST

26 augustus | 14:30u – 17:00u

Motivaction, Marnixkade 109F, 1015 ZL Amsterdam

Terugblikken: Hoe hebben jullie de samenwerking als consortium ervaren?

Vooruitblikken: Hoe en met wie gaan we vervolgstappen in de roadmap zetten?

BEDANKT!

www.pensioentastbaarmaken.nl

motivaction
insights and strategy

MUZUS

**think
+DO**